

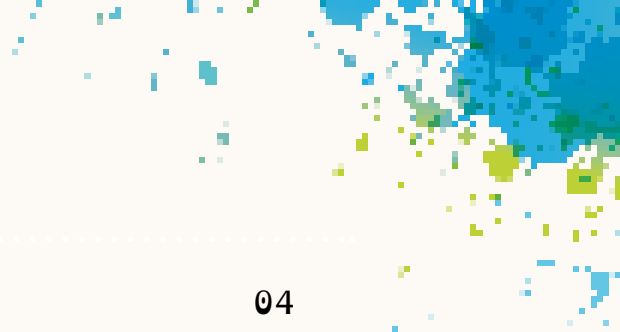
BILANCIO SOCIALE 2025



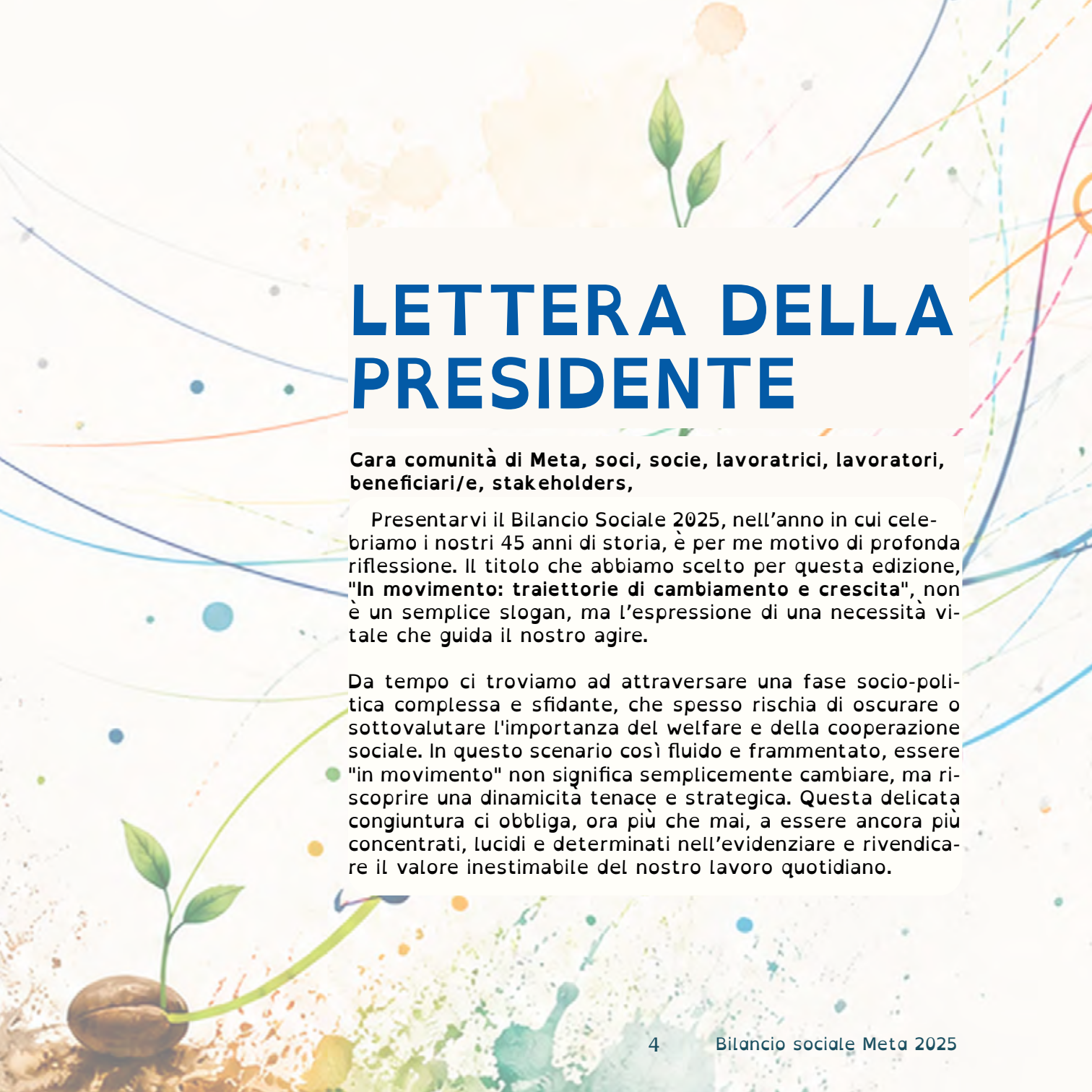
*In movimento:
traiettorie di cambiamento e crescita*



INDICE



LETTERA DELLA PRESIDENTE	04
NOTA METODOLOGICA	06
IL 2025 IN NUMERI	10
1. IDENTITÀ	12
2. GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE	20
3. IL VALORE COOPERATIVO	32
4. STAKEHOLDER	38
5. LAVORO	50
6. RELAZIONE SOCIALE	62
7. RENDICONTO ECONOMICO	92
8. MIGLIORAMENTO CONTINUO	98
GLOSSARIO	100
TABELLA DI CORRELAZIONE	102



LETTERA DELLA PRESIDENTE

Cara comunità di Meta, soci, socie, lavoratrici, lavoratori, beneficiari/e, stakeholders,

Presentarvi il Bilancio Sociale 2025, nell'anno in cui celebriamo i nostri 45 anni di storia, è per me motivo di profonda riflessione. Il titolo che abbiamo scelto per questa edizione, **"In movimento: traiettorie di cambiamento e crescita"**, non è un semplice slogan, ma l'espressione di una necessità vitale che guida il nostro agire.

Da tempo ci troviamo ad attraversare una fase socio-politica complessa e sfidante, che spesso rischia di oscurare o sottovalutare l'importanza del welfare e della cooperazione sociale. In questo scenario così fluido e frammentato, essere **"in movimento"** non significa semplicemente cambiare, ma riscoprire una dinamicità tenace e strategica. Questa delicata congiuntura ci obbliga, ora più che mai, a essere ancora più concentrati, lucidi e determinati nell'evidenziare e rivendicare il valore inestimabile del nostro lavoro quotidiano.

The background of the page is a light cream color, overlaid with a complex network of thin, curved lines in various colors including blue, orange, green, and pink. Some of these lines are solid, while others are dashed. Interspersed among the lines are several small circles and dots in the same color palette. Some circles are larger and more prominent, while others are tiny specks. The overall effect is a sense of dynamic movement and interconnectedness, reminiscent of a network diagram or a stylized map of connections.

Il valore di Meta non abita nell'astrattezza delle teorie, ma si esprime concretamente ogni giorno: nelle scuole, nelle case, nelle piazze e nei quartieri in cui operiamo. Le nostre équipe non si limitano ad erogare servizi, ma generano valore sociale ed economico, costruiscono percorsi di autonomia per le persone con disabilità, sostengono la crescita di bambine e bambini, ragazzi e ragazze, si prendono cura degli anziani e offrono prossimità a chi è fragile.

La solidità dei nostri dati economici e occupazionali, la crescita della nostra base sociale e il traguardo storico della Certificazione per la Parità di Genere ottenuta all'inizio del 2025 sono la dimostrazione che siamo un sistema unitario, solido e coeso. Ma la nostra vera forza resta l'impatto sociale che produciamo collettivamente.

Guardando alle sfide del futuro, continueremo a tracciare nuove traiettorie, forti delle nostre radici, ma aperti al cambiamento, consapevoli che il nostro lavoro quotidiano è un presidio di democrazia, inclusione e dignità irrinunciabile per il territorio.

Un ringraziamento sincero ad ogni socia, socio, lavoratrice e lavoratore per la cura, la passione e la professionalità che mettete, ogni giorno, in questo cammino condiviso.

In movimento,
Michela Francescangeli
Presidente di Meta Cooperativa Sociale Onlus

NOTA METODOLOGICA

Un percorso costruito insieme

Da diversi anni la Cooperativa Meta ha scelto di affiancare alla rendicontazione sociale un percorso strutturato di partecipazione e coinvolgimento degli stakeholder interni, nella convinzione che il Bilancio Sociale non rappresenti soltanto uno strumento di trasparenza e accountability, ma anche un'occasione di ascolto, apprendimento organizzativo e costruzione condivisa del futuro della cooperativa.

Nel tempo questo approccio si è consolidato, diventando parte integrante dei processi di governance e miglioramento continuo. Ogni edizione del Bilancio Sociale è infatti il risultato di un percorso collettivo che coinvolge il Consiglio di Amministrazione, coordinatori e coordinatrici dei servizi, operatori e operatrici e, più in generale, tutte le persone che contribuiscono quotidianamente alla realizzazione della mission della cooperativa.

Anche il Bilancio Sociale 2025 è stato redatto attraverso questo metodo partecipativo, con il supporto metodologico e la facilitazione di ETICAE – Stewardship in Action, società cooperativa specializzata in sostenibilità, stakeholder engagement, valutazione di impatto e rendicontazione sociale.

Il processo partecipativo 2025

In continuità con il percorso avviato negli anni precedenti, la redazione del Bilancio Sociale 2025 è stata accompagnata da attività di stakeholder engagement e da momenti strutturati di confronto interno finalizzati a costruire una lettura condivisa dell'anno appena trascorso, dei risultati raggiunti e delle priorità future della cooperativa.

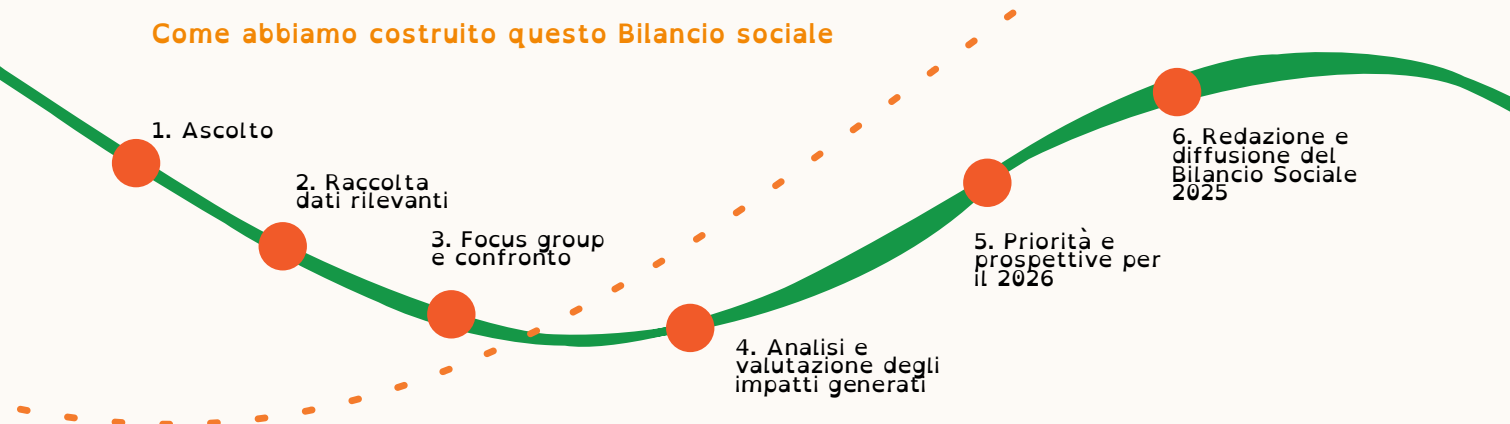
Il percorso ha previsto il coinvolgimento attivo dei coordinatori e delle coordinatrici dei servizi, dei componenti del Consiglio di Amministrazione e di altre figure chiave dell'organizzazione attraverso incontri partecipativi, focus group e strumenti collaborativi.

Le attività realizzate hanno consentito di:

- ricostruire in modo condiviso i principali risultati raggiunti dai servizi nel corso del 2025;
- raccogliere criticità, bisogni emergenti e opportunità di miglioramento;
- valorizzare esperienze, testimonianze e storie significative provenienti dai diversi ambiti di intervento;
- riflettere sul coordinamento tra servizi, sull'identità organizzativa e sulle prospettive di sviluppo della cooperativa;
- individuare priorità e azioni concrete da sviluppare nel corso del 2026.

Questo percorso ha permesso di integrare i dati quantitativi con elementi qualitativi, offrendo una rappresentazione più completa del valore sociale generato dalla cooperativa e delle trasformazioni che attraversano i servizi, le persone e i territori in cui Meta opera.

Come abbiamo costruito questo Bilancio sociale



Le persone e le organizzazioni a cui ci rivolgiamo

Il Bilancio Sociale è rivolto a tutti gli stakeholder che, a diverso titolo, partecipano alla vita della cooperativa o ne sono influenzati: soci e socie, lavoratori e lavoratrici, beneficiari e beneficiarie dei servizi, famiglie, enti pubblici, istituzioni, scuole, partner, fornitori, organizzazioni del Terzo Settore e comunità locali.

Attraverso questo documento Meta intende rafforzare il dialogo con il proprio ecosistema di riferimento, promuovendo trasparenza, partecipazione e responsabilità nei confronti delle persone e delle comunità con cui opera.

Dopo l'approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci, il Bilancio Sociale viene diffuso attraverso i canali della cooperativa e reso disponibile a tutti gli stakeholder interessati.

Struttura del Documento

Il Bilancio Sociale 2025 è stato redatto in conformità alle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Per rafforzare la qualità della rendicontazione e la capacità di rappresentare il valore generato, il documento ha inoltre preso a riferimento principi e orientamenti riconosciuti a livello nazionale e internazionale in materia di accountability, stakeholder engagement e sostenibilità, tra cui le Linee Guida GBS, lo Standard AA1000 AccountAbility e i principi della Global Reporting Initiative (GRI).

La struttura del Bilancio Sociale integra gli ambiti previsti dalla normativa con gli elementi emersi dal percorso partecipativo e dalle attività di coinvolgimento degli stakeholder, offrendo una rappresentazione articolata degli impatti, delle attività e delle prospettive della cooperativa.

Diffusione e condivisione

In coerenza con i principi di sostenibilità ambientale e di uso responsabile delle risorse, il Bilancio Sociale viene stampato in un numero limitato di copie. La versione digitale è disponibile sul sito della cooperativa:

 www.meta.coop

IN MOVIMENTO: TRAIETTORIE DI CAMBIAMENTO E CRESCITA

Il tema del Bilancio Sociale 2025 nasce anche quest'anno dal percorso di ascolto e confronto che ha coinvolto coordinatori, coordinatrici, soci e socie, lavoratori e lavoratrici della cooperativa.

Le parole emerse durante gli incontri – **traiettorie, crescita, trasformazione, semina, resilienza, scoperta, sperimentazione, volo e futuro** – restituiscono l'immagine di una cooperativa dinamica, capace di affrontare nuove sfide, adattarsi ai cambiamenti e continuare a generare valore per le persone e le comunità.

La copertina rappresenta questo percorso attraverso linee che si intrecciano e si sviluppano in direzioni differenti. Ogni traiettoria richiama un servizio, una persona, una relazione, una storia o un progetto. Percorsi diversi che mantengono la propria identità ma che, allo stesso tempo, contribuiscono a costruire una visione comune e un futuro condiviso.

L'immagine richiama uno dei temi più significativi emersi durante il percorso partecipativo: la necessità di rafforzare le connessioni tra servizi, favorire il confronto e valorizzare la cooperativa come sistema unitario, capace di integrare competenze, esperienze e punti di vista differenti.

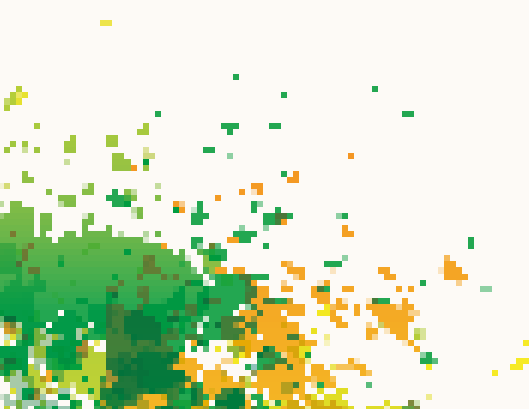
“In movimento” racconta una cooperativa che cresce grazie alle persone, alle relazioni e alla capacità di trasformare la complessità in opportunità. Una cooperativa che continua a seminare valore nei territori, accompagnando persone e comunità lungo percorsi di inclusione, autonomia e sviluppo.

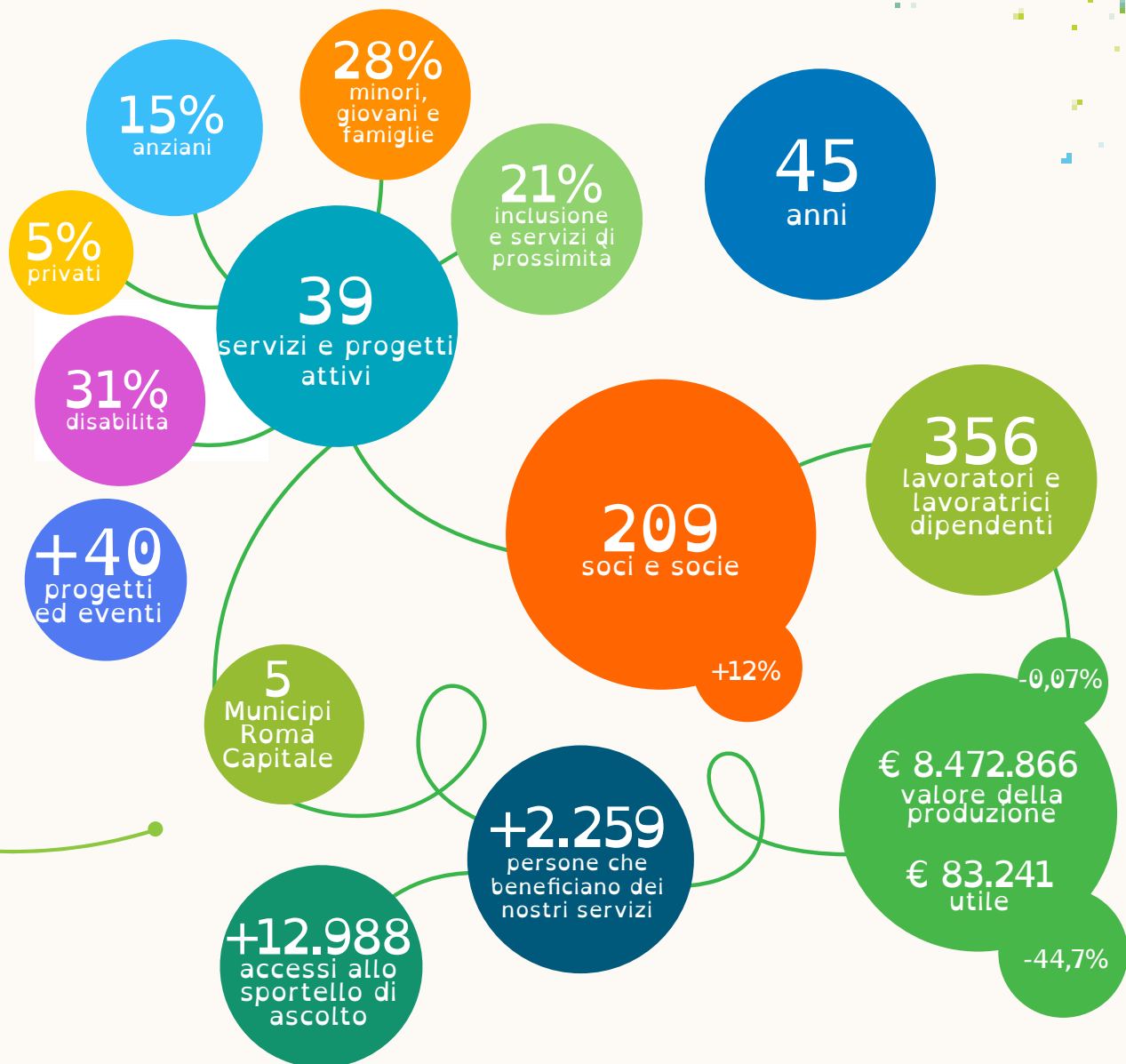
Perché il futuro non è una destinazione già definita, ma una direzione che si costruisce insieme, giorno dopo giorno.

La scelta di mantenere il font OpenDyslexic, già adottato nelle precedenti edizioni del Bilancio Sociale, conferma l'impegno della cooperativa verso l'accessibilità e l'inclusione, favorendo una comunicazione più leggibile e accessibile a tutte le persone.



IL 2025 IN NUMERI



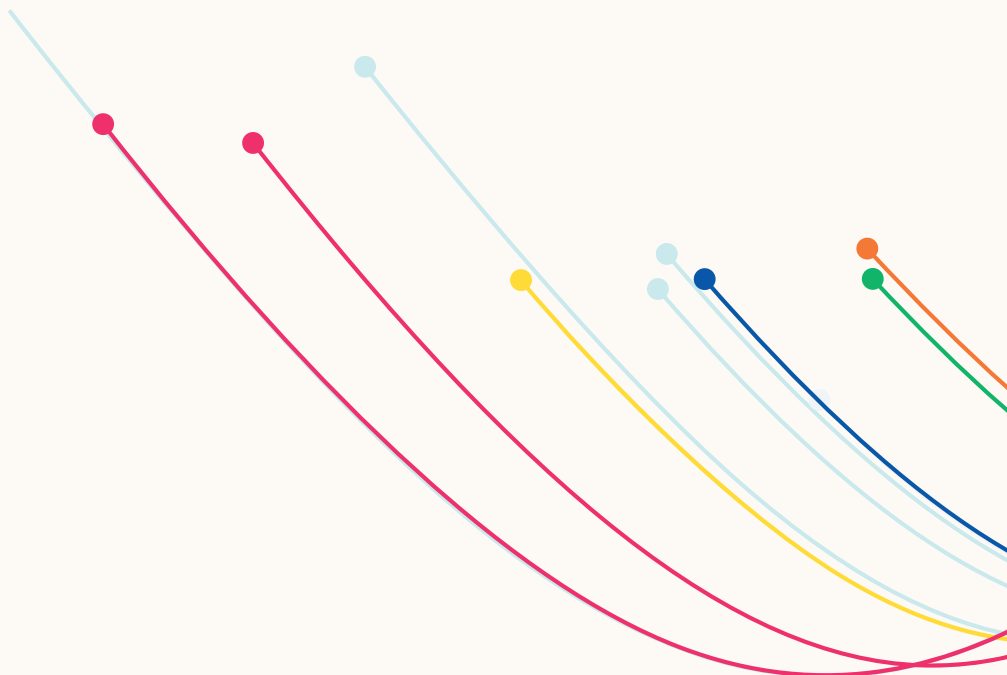


01

CAPITOLO 1

IDENTITÀ

Chi siamo



1.1 CHI SIAMO

Meta è una Cooperativa sociale di tipo A, costituita il 26 settembre del 1980.

Da allora realizza servizi socio-sanitari ed educativi prevalentemente in convenzione con amministrazioni pubbliche. È iscritta alla Lega Nazionale Cooperative e Mutue – Legacoop, a Legacoop Sociali Lazio ed è socia del Consorzio Parsifal, consorzio di cooperative sociali, e dal 2024 del Consorzio Innovaln-Rete Servizi.



ANNO DI COSTITUZIONE	26/09/1980
P. IVA	01307721009
COD. FISCALE	04812890582
SEDE LEGALE	VIA GIOVANNI BOTERO, 16/A - 00179 RM
ISCRITTA ALLA CCIAA DI ROMA	04812890582 DEL 19/02/1996
NUMERO REA	464761 DEL 29/10/1980
ISCRITTA ALL'ALBO REGIONALE DELLE COOP. SOCIALI	N. 128/97 del 03/02/1997 – SEZ. A
ISCRITTA LA RUNTS	N. 19556 del 21/03/2022
CENTRALE DI APPARTENENZA	LEGACOOOP
CAPITALE SOCIALE	€ 249.145

1.2 STORIA

La storia di Meta è la storia di una cooperativa che, nel corso degli anni, ha saputo evolversi insieme ai bisogni delle persone e delle comunità. Un percorso costruito attraverso l'impegno di soci e socie, lavoratori e lavoratrici, la capacità di innovare e la volontà di affrontare nuove sfide senza perdere di vista i valori che ne hanno guidato la crescita.

Dai primi servizi rivolti alle persone anziane fino allo sviluppo di interventi dedicati a minori, famiglie, persone con disabilità e situazioni di fragilità sociale, Meta ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione, consolidando il proprio ruolo come punto di riferimento nel territorio. Ogni fase del suo percorso rappresenta una tappa di crescita, cambiamento e costruzione di valore condiviso, in un movimento continuo che ancora oggi orienta il presente e guarda al futuro.

GLI ANNI '80 LE ORIGINI

Nascono i primi servizi rivolti alle persone anziane, dando avvio all'esperienza cooperativa e alla presenza di Meta sul territorio.

GLI ANNI '90 CRESCERE CON LE FAMIGLIE

La Cooperativa amplia il proprio impegno sviluppando servizi educativi e interventi dedicati a minori, giovani e famiglie.

IL NUOVO MILLENNIO INCLUSIONE E AUTONOMIA

Si consolidano i servizi per la disabilità e si rafforzano i percorsi di inclusione sociale, partecipazione e sostegno alle persone più fragili.

ANNI 2010-2019 CONSOLIDAMENTO E INNOVAZIONE

Meta affronta la crisi economica investendo nella qualità dei servizi, nella crescita organizzativa e nello sviluppo di nuove progettualità, mantenendo un equilibrio tra innovazione e servizi consolidati.

Meta rafforza strumenti, procedure e modalità di coordinamento tra servizi, consolidando le attività esistenti e sviluppando nuove progettualità rivolte a minori, giovani, famiglie, persone con disabilità, anziani e persone in condizione di fragilità. Il percorso partecipativo avviato per il Bilancio Sociale contribuisce inoltre a definire le priorità future della Cooperativa, orientate a una maggiore integrazione, collaborazione e presenza sul territorio.

2025
RIORGANIZZAZIONE E SVILUPPO

45
anni

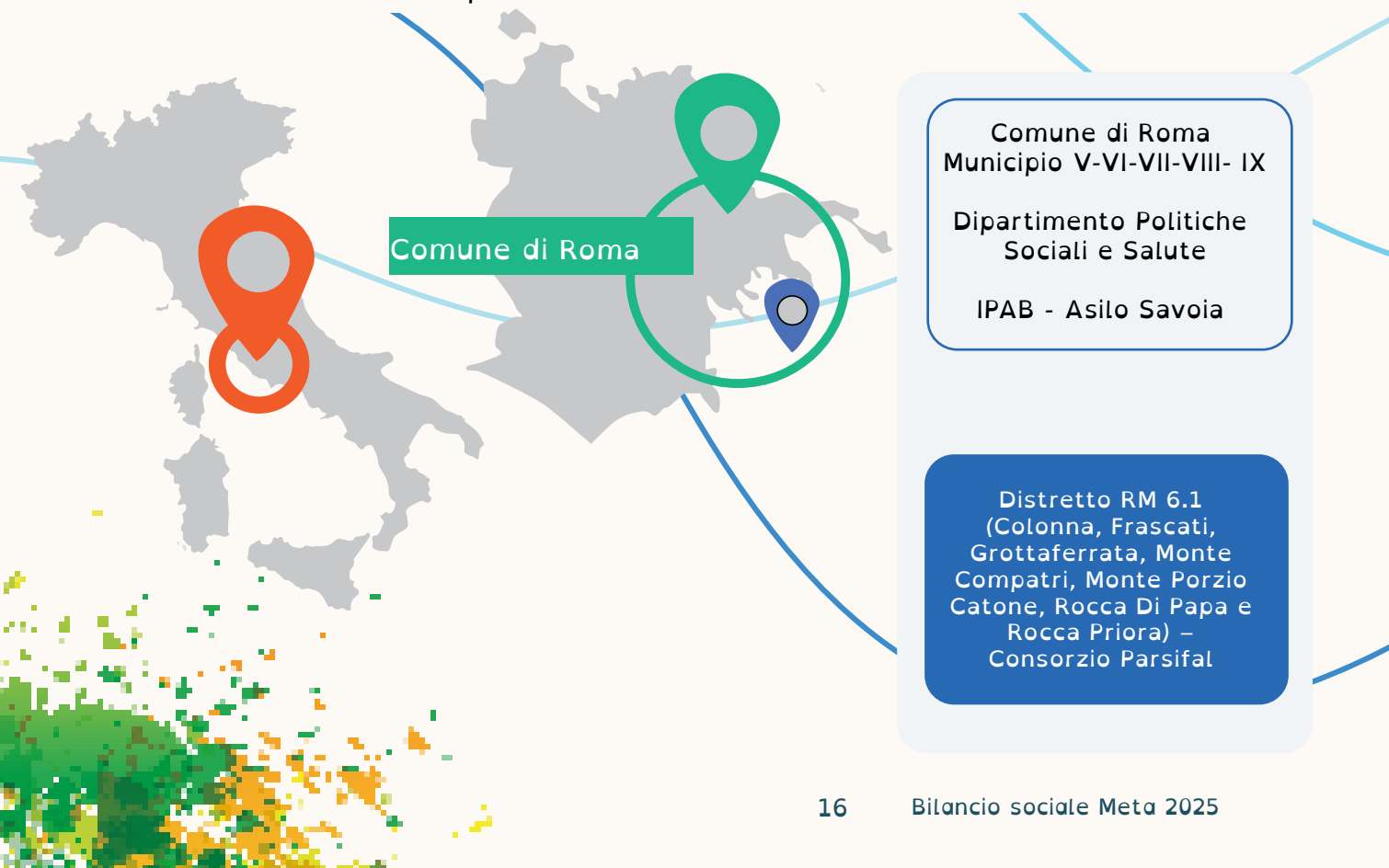
ANNI 2020-2024
RESILIENZA, CAMBIAMENTO E
NUOVA IDENTITÀ

Gli anni della pandemia richiedono capacità di adattamento, continuità dei servizi e nuove modalità di lavoro. Parallelamente, la Cooperativa avvia un importante percorso di rinnovamento organizzativo e generazionale che culmina nel 2024 con il restyling dell'identità visiva, il nuovo logo ispirato alle vele e l'inaugurazione degli spazi rinnovati della sede di Via Botero.

1.3 LA NOSTRA PRESENZA SUL TERRITORIO

Meta è storicamente una Cooperativa fortemente radicata sul territorio: gestiamo servizi alla persona nel territorio del Comune di Roma Capitale e in collaborazione con altri enti pubblici e soggetti del sistema sociale e socio-sanitario. Nel corso del 2025 siamo stati presenti con 35 servizi e progetti principali (+2 servizi privati) dedicati a persone anziane, persone con disabilità, minori, giovani, famiglie e persone in condizioni di fragilità.

I nostri committenti e soggetti finanziatori sono prevalentemente pubblici e confermano il forte radicamento di Meta nel sistema dei servizi sociali, socio-educativi e socio-sanitari di Roma Capitale.



Questa presenza si traduce anche in una rete di sedi operative distribuite in diversi quartieri della città, che rappresentano punti di riferimento concreti per l'erogazione dei servizi, il lavoro delle équipes e il rapporto quotidiano con persone, famiglie e territorio.

Accanto ai servizi continuativi, nel 2025 sono state realizzate ulteriori iniziative progettuali, servizi rivolti alle scuole, interventi sperimentali e percorsi di progettazione europea, confermando la capacità della Cooperativa di rispondere a bisogni sociali complessi e in evoluzione.

La metodologia di intervento è impostata su una forte interazione con il contesto in cui la persona vive ed è inserita. Per questo il territorio, nelle sue molteplici articolazioni e nelle comunità che lo abitano, è per META il luogo principe dove potenziare le possibilità di risposta al disagio, sviluppare inclusione sociale e promuovere benessere.

LE SEDI OPERATIVE

VIA GIOVANNI BOTERO, 16/A
00179 - ROMA

VIA DEMETRIADE, 74
00178 - ROMA

VIA TERNI, 9
00182 - ROMA

VIA ALESSANDRO LUZIO, 61
00179 - ROMA

VIA POGGIO TULLIANO, 5
00181 - ROMA

VIA DELLA MOLARA, SNC
00181 - ROMA

VIA ROVIANO, 48
00171 - ROMA

VIA TERNI, 11/A
00182 - ROMA

VIA TERNI, 13
00182 - ROMA

VIA IGNAZIO DANTI, 16
00176 - ROMA

1.4 CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

Qualità, responsabilità e miglioramento continuo

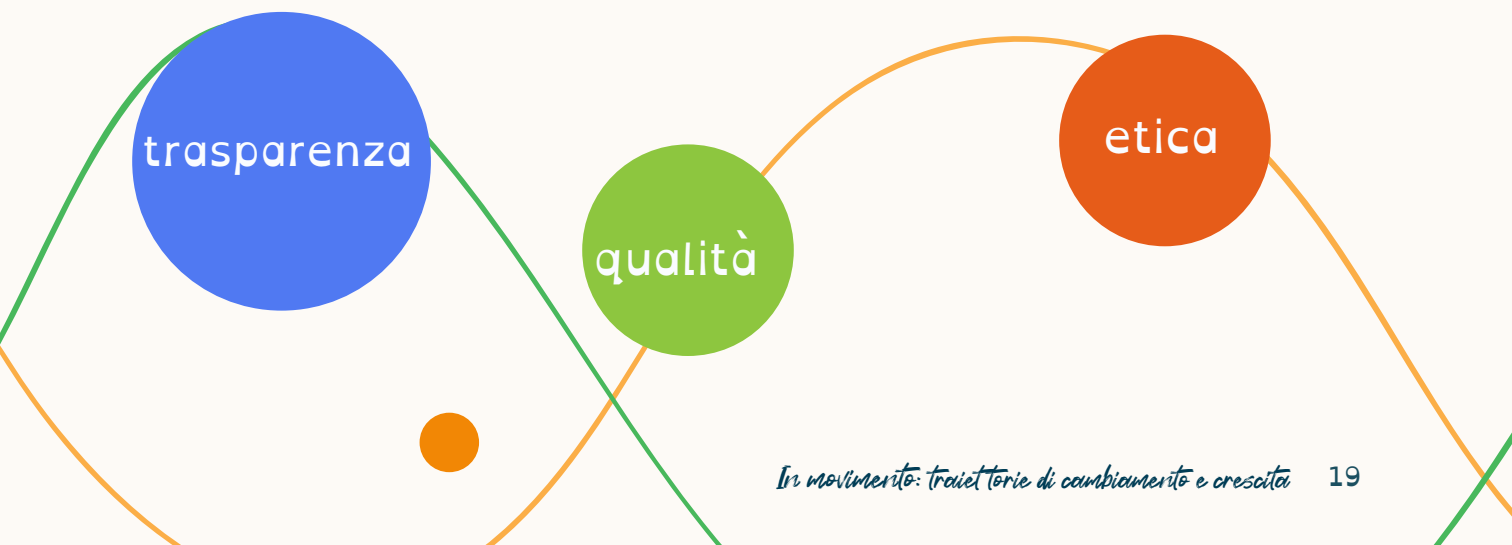
La qualità dei servizi, la tutela delle persone, la trasparenza organizzativa e la promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo rappresentano elementi centrali dell'identità di Meta. Per questo la Cooperativa ha scelto nel tempo di adottare strumenti, sistemi di gestione e riconoscimenti che supportano il miglioramento continuo delle attività e rafforzano la fiducia di persone beneficiarie, famiglie, lavoratori, lavoratrici e stakeholder. Le certificazioni e i modelli adottati non rappresentano soltanto adempimenti formali, ma costituiscono strumenti concreti di governance che orientano l'organizzazione verso standard sempre più elevati di qualità, etica, responsabilità sociale e sostenibilità.

- **ISO 9001:2015 - Sistema di Gestione per la Qualità**
Certifica l'adozione di un sistema organizzativo orientato alla qualità, al monitoraggio dei processi e al miglioramento continuo dei servizi, con l'obiettivo di rispondere in modo efficace ai bisogni delle persone e dei territori.

crescita

parità

- 
- **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**
Rafforza il presidio dei rischi organizzativi e promuove una cultura fondata su legalità, correttezza, trasparenza e responsabilità.
 - **Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**
Attesta l'impegno della Cooperativa nella promozione delle pari opportunità, nella valorizzazione delle differenze e nella costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle persone.



trasparenza

qualità

etica

02

CAPITOLO 2

GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE

Le nostre regole e
le nostre decisioni



2.1 VISION E MISSION

VISION

Siamo una cooperativa sociale, laica, intraprendente e solida che, da oltre 40 anni, tutela il benessere dei soci - lavoratori e delle socie - lavoratrici e delle persone di cui si occupa. Consideriamo imprescindibile la centralità della persona. Vogliamo tracciare nel mondo il nostro percorso, che consegna alle generazioni future uno stile di cittadinanza ispirato alla cura della relazione, all'inclusione ed alla responsabilità sociale.

MISSION

Siamo un'organizzazione in continua evoluzione, orientata all'innovazione dei nostri processi e metodi per rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni delle persone e delle comunità in cui operiamo.

Mettiamo al centro il valore di ogni individuo e il rispetto delle specificità territoriali, arricchendo il nostro operato con una visione globale che promuove cambiamenti positivi e duraturi.

La cura delle relazioni, dentro e fuori l'organizzazione, la comunicazione aperta e il confronto costruttivo sono pilastri del nostro impegno quotidiano. Crediamo nel talento e nelle potenzialità di ogni persona, favorendo l'autonomia, l'intraprendenza e la corresponsabilità. Creiamo opportunità per un'occupazione stabile e per una crescita professionale sostenibile e inclusiva. Il nostro impegno è volto a migliorare il benessere individuale e collettivo, rafforzando i legami sociali e contribuendo allo sviluppo sostenibile delle comunità.

I NOSTRI VALORI

Il capitale umano:

- GARANTIRE LA CONTINUITÀ E LO SVILUPPO DELL'OCCUPAZIONE e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per soci, socie e dipendenti.

- VALORIZZARE LE COMPETENZE, le potenzialità e l'impegno, assicurando a tutti i lavoratori e le lavoratrici pari opportunità.

- PROMUOVERE POLITICHE DI CONCILIAZIONE VITA-LAVORO di tutela della maternità e dei diritti dei lavoratori.

La Comunità locale:

- CONTRIBUIRE ALL'INTERESSE GENERALE della comunità attraverso servizi diretti a migliorare la qualità della vita delle persone.

- TUTELARE LA DIGNITÀ delle persone e i diritti di cittadinanza.

- PROMUOVERE L'INTEGRAZIONE E L'INCLUSIONE SOCIALE per favorire il benessere e l'empowerment dei beneficiari, dei familiari e della comunità.

- SVILUPPARE, PROGETTARE ED EROGARE servizi, garantendo risposte ed interventi quanto più possibile vicini alle esigenze delle persone, ricercando il miglioramento continuo della qualità dei servizi resi.



2.2 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Rinnovo delle cariche sociali

Nel corso del 2025 l'Assemblea dei soci e delle socie ha provveduto al rinnovo delle cariche sociali, confermando integralmente il Consiglio di Amministrazione uscente per il nuovo mandato. La riconferma rappresenta un importante segnale di fiducia verso il lavoro svolto negli anni precedenti e testimonia l'apprezzamento per il percorso di crescita, consolidamento e innovazione portato avanti dalla governance della cooperativa.

Il mandato 2022-2025 è stato infatti caratterizzato da significativi interventi di sviluppo organizzativo e strategico, tra cui il rafforzamento dell'identità della cooperativa, l'implementazione di strumenti di rendicontazione sociale, l'adozione della certificazione per la parità di genere, il consolidamento delle politiche di sicurezza sul lavoro e la revisione degli assetti organizzativi. Parallelamente, la cooperativa ha registrato una crescita delle proprie attività e della propria capacità di generare valore sociale, economico e occupazionale per il territorio e per la compagine sociale.

La scelta di confermare il medesimo Consiglio di Amministrazione consente di garantire continuità nella realizzazione degli obiettivi strategici già avviati e di proseguire il percorso di sviluppo della cooperativa, affrontando le future sfide con una governance consolidata, competente e profondamente radicata nei valori cooperativi. Tra le priorità individuate per il nuovo mandato figurano il rafforzamento del senso di appartenenza, il consolidamento delle partnership territoriali, la diversificazione dei servizi e il continuo miglioramento della qualità organizzativa e gestionale.

L'Assemblea ha inoltre confermato la propria volontà di valorizzare un modello di governo partecipato, orientato alla trasparenza, alla responsabilità e alla costruzione condivisa delle scelte strategiche che guideranno Meta nei prossimi anni.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

In continuità con il mandato precedente il CdA presenta una composizione caratterizzata da una significativa presenza femminile (60%) e da una rappresentanza maschile pari al 40%, in linea con i principi di equità, inclusione e valorizzazione delle differenze promossi dalla Cooperativa.

L'età media dei componenti del Consiglio di Amministrazione è pari a 52 anni, elemento che riflette un equilibrio tra esperienza professionale, conoscenza del settore e capacità di accompagnare i processi di sviluppo e innovazione organizzativa.

La composizione dell'organo amministrativo rappresenta un elemento di particolare rilevanza anche alla luce del percorso che ha portato Meta al conseguimento della Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, ottenuta nel 2025.

La presenza equilibrata di donne e uomini nei ruoli di governo testimonia infatti l'impegno della Cooperativa nel promuovere pari opportunità di accesso alle responsabilità decisionali e nel favorire una cultura organizzativa inclusiva, capace di valorizzare competenze, esperienze e punti di vista differenti.

Michela Francescangeli
Presidente CdA

Mauro Costanzo
Vicepresidente CdA

Augusto Donati
Consigliere

Mara Pallagrosi
Consigliera

Giuseppina La Magra
Consigliera

età media
52 anni

40% uomini

60% donne

Il mandato 2022-2025: il percorso del Cda e le sfide future

Risultati raggiunti nel mandato 2022-2025

- Rafforzamento dell'identità e del posizionamento della Cooperativa.
- Rinnovo dell'immagine coordinata e valorizzazione degli spazi della sede.
- Introduzione del Regolamento dei Ristorni.
- Consolidamento delle politiche per la salute e sicurezza sul lavoro.
- Ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022.
- Sviluppo degli strumenti di rendicontazione sociale e trasparenza.
- Revisione degli assetti organizzativi e potenziamento della governance interna.
- Partecipazione alla nascita e allo sviluppo del Consorzio Innovainrete.

Percorsi di miglioramento avviati

- Aggiornamento di organigramma e funzionigramma.
- Revisione del regolamento interno.
- Percorso di aggiornamento dello Statuto sociale.
- Rafforzamento degli strumenti di partecipazione e comunicazione interna.

Sfide per il futuro

- Consolidare il senso di appartenenza e la partecipazione cooperativa.
- Diversificare servizi, progettualità e territori di intervento.
- Rafforzare partnership e reti territoriali.
- Sviluppare nuove opportunità nell'ambito sociosanitario.
- Accrescere il ruolo di Meta nei processi di programmazione e sviluppo delle politiche territoriali.

Altri organi di governo

Accanto al Consiglio di Amministrazione operano il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza e Whistleblowing, organismi che contribuiscono a garantire trasparenza, correttezza gestionale e presidio dei principi etici e normativi, rafforzando il sistema di controllo interno e la qualità della governance cooperativa.

La struttura di governo di Meta si fonda su principi di partecipazione, responsabilità condivisa e attenzione alle persone, elementi che costituiscono la base per affrontare le sfide future e continuare a generare valore per soci e socie, lavoratori e lavoratrici, beneficiari e beneficiarie, e tutta la comunità di riferimento.

COLLEGIO SINDACALE

FRANCESCA MARIA VIZZARI
Presidente del Collegio Sindacale

DANIELE CATRACCHIA
Sindaco Effettivo del Collegio Sindacale

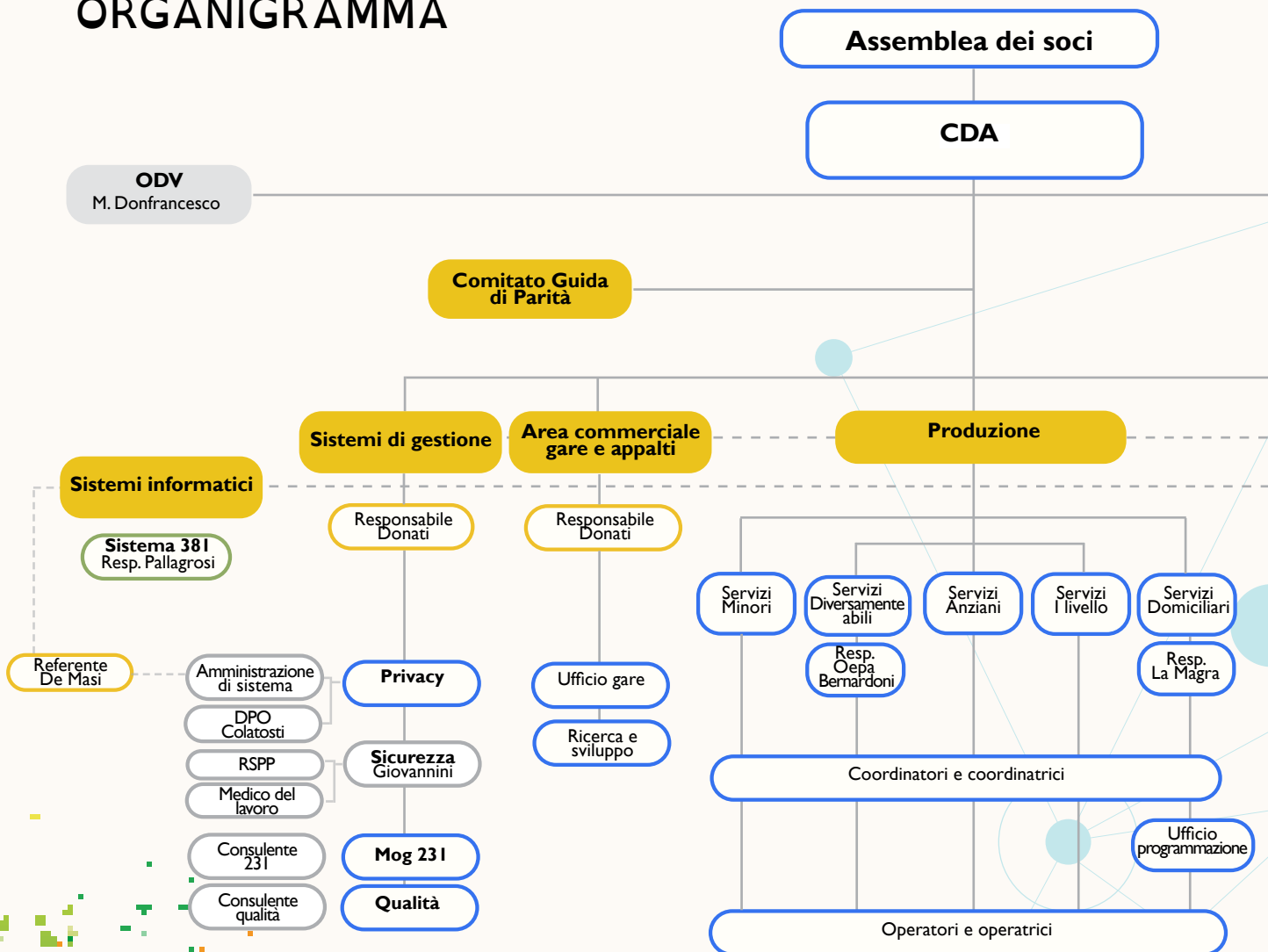
CARLO DELLE CESE
(subentrato il 26 luglio 2024)
Sindaco Effettivo del Collegio Sindacale

ORGANISMO DI VIGILANZA E WHISTLEBLOWING

MARCO DONFRANCESCO
Membro organismo di
vigilanza in composizione
monocratica ex d.lgs. 231/01 e
Whistleblowing

In carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio dell'anno 2027.

ORGANIGRAMMA



Collegio Sindacale

F. M. Vizzari - Presidente
D. Catracchia - Sindaco
C. Delle Cese - Sindaco

Area risorse umane

Responsabile
Francescangeli

Gestione sviluppo
Francescangeli

Selezione
Pallagrosi

Formazione
Pallagrosi

Tirocini
Pallagrosi

Area amministrazione

Responsabile
Costanzo

Acquisti e manutenzione
Costanzo

Contabilità
Giovannini

**Personale/
Paghe/ Contratti**
Costantini

Segreteria
Mazzola

Consulente
contabilità

Consulente
del lavoro

Comunicazione e rendicontazione sociale

Referente
Francescangeli

2.3 POLITICHE SOCIALI E DEL PERSONALE

Persone, inclusione e sviluppo della comunità

Meta promuove un modello di sviluppo fondato sulla centralità delle persone, sulla qualità delle relazioni e sulla costruzione di comunità inclusive e solidali. Le politiche sociali e del personale rappresentano uno strumento essenziale attraverso cui la Cooperativa traduce nella pratica i propri valori cooperativi, orientando le scelte organizzative verso il benessere delle persone, la partecipazione e la generazione di impatto sociale.

Costruire reti e generare valore per il territorio

La Cooperativa opera all'interno di un articolato sistema di relazioni che coinvolge enti pubblici, istituzioni scolastiche, università, associazioni, cooperative sociali e reti territoriali. Il lavoro di rete costituisce un elemento strategico dell'azione di Meta e consente di sviluppare risposte integrate ai bisogni delle persone, ampliare le opportunità di inclusione e rafforzare la capacità di intervento sui territori.

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha consolidato e ampliato le collaborazioni attive nei diversi ambiti di intervento, partecipando a progettualità territoriali, nazionali ed europee dedicate all'inclusione sociale, all'autonomia delle persone con disabilità, al sostegno delle famiglie, alla partecipazione giovanile e alla promozione della cittadinanza attiva.

Meta continua inoltre a far parte del Consorzio di Cooperative Sociali InnovalnRete Servizi, costituito nel 2024, contribuendo allo sviluppo di sinergie e opportunità condivise tra organizzazioni del Terzo Settore.

Valorizzare le persone e il lavoro

Le politiche del personale sono orientate alla valorizzazione delle competenze, alla crescita professionale e alla promozione del benessere organizzativo. La Cooperativa investe nella formazione continua, nel confronto tra équipe e nella costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, partecipativo e rispettoso delle differenze.

Particolare attenzione è dedicata alla conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, attraverso misure di flessibilità e supporto alle persone nelle diverse fasi della vita personale e professionale. L'obiettivo è favorire condizioni di lavoro che consentano alle persone di esprimere al meglio le proprie competenze, contribuendo allo stesso tempo alla qualità dei servizi e alla sostenibilità dell'organizzazione.

L'impegno per la parità di genere

Un passaggio particolarmente significativo del 2025 è rappresentato dal conseguimento della Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, ottenuta il 14 gennaio 2025 al termine di un percorso di analisi, miglioramento organizzativo e definizione di specifiche politiche dedicate.

L'adozione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere rafforza l'impegno della Cooperativa nel garantire pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dalla selezione alla crescita professionale, dalla formazione alla retribuzione, fino ai processi di valutazione e attribuzione delle responsabilità. Attraverso la propria Politica per la Parità di Genere, Meta si impegna a:

- promuovere pari opportunità e valorizzazione delle differenze;
- favorire condizioni di equilibrio tra vita professionale e vita personale;
- sostenere maternità, paternità e genitorialità;
- diffondere una cultura organizzativa inclusiva e rispettosa;
- contrastare ogni forma di discriminazione, stereotipo o abuso;
- monitorare periodicamente i risultati raggiunti attraverso specifici indicatori di performance.

La certificazione rappresenta un importante traguardo organizzativo, ma soprattutto uno strumento per rafforzare nel tempo una cultura fondata sull'equità, sul rispetto e sulla valorizzazione delle persone.

Giovani generazioni e continuità cooperativa

Meta riconosce il valore del ricambio generazionale come elemento fondamentale per garantire continuità, innovazione e sviluppo. La Cooperativa promuove il coinvolgimento delle giovani generazioni nella vita associativa e organizzativa, favorendo percorsi di partecipazione, responsabilizzazione e crescita professionale.

Anche nel 2025 soci e socie più giovani hanno partecipato alle iniziative promosse da Generazioni Legacoop, contribuendo ai percorsi di confronto, formazione e rappresentanza del movimento cooperativo.

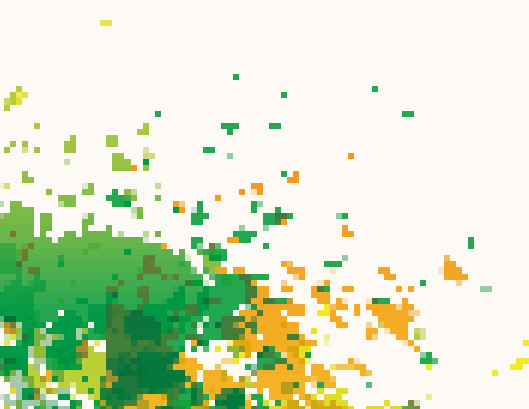
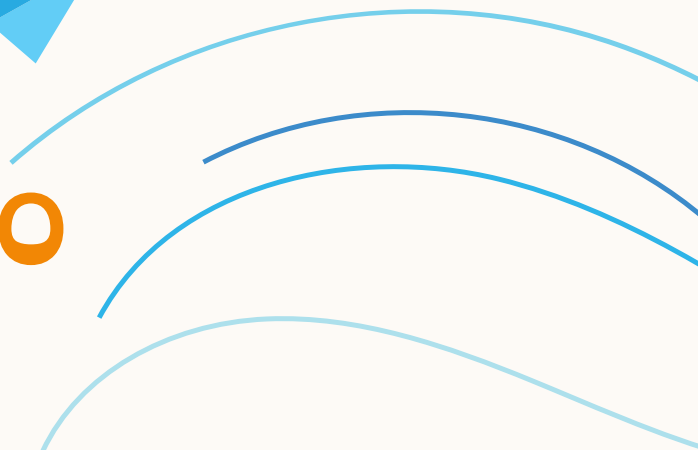
Investire nelle persone significa per Meta investire nel futuro della Cooperativa e nella capacità di continuare a generare valore sociale per le comunità e i territori in cui opera.

03

CAPITOLO 3

IL VALORE COOPERATIVO

Le persone e il lavoro



3.1 VALORI E PRINCIPI COOPERATIVISTICI, MUTUALITÀ

I principi cooperativi

Meta fonda la propria identità sui valori della cooperazione e della mutualità, riconoscendoli come elementi essenziali per la generazione di valore sociale, la partecipazione democratica e lo sviluppo sostenibile delle comunità.

1° Principio: Adesione Libera e Volontaria

2° Principio: Controllo Democratico da parte dei soci e delle socie

3° Principio: Partecipazione Economica dei soci e delle socie

4° Principio: Autonomia e Indipendenza

5° Principio: Educazione, Formazione e Informazione

6° Principio: Cooperazione tra Cooperative

7° Principio: Interesse verso la Comunità

Come applichiamo i principi cooperativi

L'azione della cooperativa si ispira ai principi cooperativi riconosciuti dall'Alleanza Cooperativa Internazionale, che orientano le scelte strategiche, organizzative e operative, promuovendo un modello di impresa fondato sulla centralità delle persone, sulla partecipazione e sulla responsabilità condivisa.

1. L'adesione libera e volontaria garantisce l'apertura della cooperativa a tutte le persone che ne condividono finalità e valori, nel rispetto dei principi di inclusione, pari opportunità e non discriminazione.
2. La governance democratica assicura il coinvolgimento della base sociale nei processi decisionali attraverso il principio "una testa, un voto", favorendo la partecipazione attiva e la corresponsabilità nella definizione delle strategie e degli indirizzi della cooperativa.
3. La partecipazione economica dei soci e delle socie rappresenta uno strumento di sostegno allo sviluppo della cooperativa e di consolidamento del patrimonio comune, orientando le risorse alla crescita dell'organizzazione e alla creazione di valore per la collettività.
4. L'autonomia e l'indipendenza garantiscono la capacità della cooperativa di perseguire la propria missione sociale mantenendo il controllo democratico e la coerenza con i propri valori, anche nell'ambito di collaborazioni e partnership esterne.
5. La formazione, l'aggiornamento e la diffusione della cultura cooperativa costituiscono leve fondamentali per la crescita delle persone, il rafforzamento delle competenze e la qualificazione dei servizi erogati.
6. Meta promuove inoltre la cooperazione tra cooperative e il lavoro di rete, riconoscendo nella collaborazione tra organizzazioni un elemento strategico per amplificare l'impatto sociale generato e rispondere in modo più efficace ai bisogni delle comunità.



7. Infine, il principio dell'interesse verso la comunità orienta l'intera attività della cooperativa, che opera quotidianamente per favorire inclusione, benessere, coesione sociale e sviluppo sostenibile dei territori in cui è presente.

I principi cooperativi non rappresentano soltanto riferimenti valoriali, ma costituiscono il quadro attraverso cui Meta interpreta il proprio ruolo di impresa sociale, generando valore condiviso per soci e socie, lavoratori e lavoratrici, beneficiari e beneficiarie, famiglie, partner e comunità locali.

3.2 BASE SOCIALE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI E DELLE SOCIE

Partecipazione dei soci e delle socie

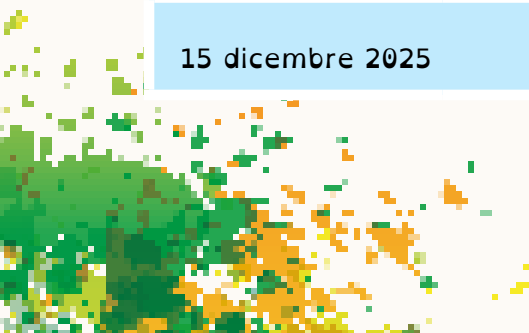
Nel 2025 sono state svolte due assemblee ordinarie. La prima, tenutasi il 23 giugno, è stata dedicata all’approvazione del bilancio d’esercizio e del Bilancio Sociale relativi all’esercizio precedente, oltre che all’elezione del Consiglio di Amministrazione e alla nomina del Collegio Sindacale. La seconda assemblea, svolta il 15 dicembre, ha riguardato il resoconto delle attività realizzate nel 2025 e l’approvazione del regolamento interno per i dipendenti.

La partecipazione si conferma significativa, soprattutto in occasione dell’assemblea di giugno, che ha visto la presenza di 101 soci ordinari e socie ordinarie aventi diritto al voto, di cui 17 per delega, su un totale di 141 soci ordinari aventi diritto, oltre a 17 soci speciali.

Nel mese di dicembre hanno partecipato 78 soci ordinari e socie ordinarie, di cui 13 per delega, su un totale di 145 soci ordinari e socie ordinarie, insieme a 12 soci speciali.

L’assemblea continua a rappresentare un momento centrale della vita democratica della Cooperativa: uno spazio di informazione, partecipazione e responsabilità condivisa, attraverso cui soci e socie contribuiscono alle scelte più rilevanti per il presente e il futuro di Meta.

Data assemblea	Presenza soci e socie ordinari	Speciali	di cui per delega	Totale soci e socie presenti	Percentuale partecipazione
23 giugno 2025	101	17	17	118	56,46%
15 dicembre 2025	78	12	13	90	43,06%





Assemblea dei soci e delle socie giugno 2025

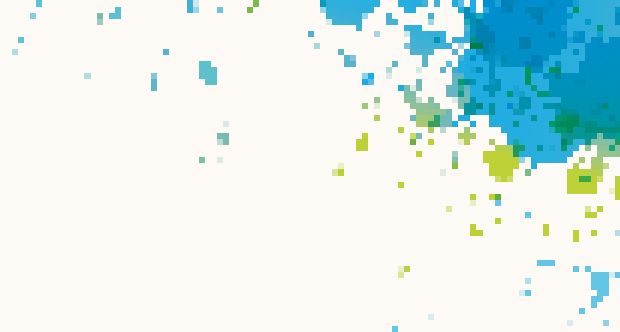
04

CAPITOLO 4

I NOSTRI STAKEHOLDER

Coinvolgimento, condivisione
e ascolto





4.1 I NOSTRI STAKEHOLDER: CHI SONO E PERCHÉ CONTANO

Meta riconosce negli stakeholder l'insieme delle persone, delle organizzazioni e delle comunità con cui interagisce e attraverso le quali realizza la propria missione sociale. Non si tratta soltanto di soggetti portatori di interesse, ma di interlocutori attivi che contribuiscono, in modi diversi, alla progettazione, all'erogazione e al miglioramento dei servizi, partecipando alla costruzione del valore sociale generato dalla cooperativa.

L'attività di Meta si sviluppa infatti all'interno di un articolato ecosistema di relazioni che coinvolge beneficiari, famiglie, soci e socie, lavoratori e lavoratrici, enti pubblici, scuole, istituzioni, organizzazioni del Terzo Settore, imprese, partner progettuali e comunità territoriali. Ognuno di questi soggetti contribuisce a orientare le scelte della cooperativa, ne influenza le attività o ne beneficia direttamente o indirettamente.

Per questo motivo la cooperativa considera il dialogo con gli stakeholder un elemento strategico della propria governance.

Ascolto, confronto, partecipazione e collaborazione rappresentano strumenti fondamentali per comprendere i bisogni emergenti, migliorare la qualità dei servizi, rafforzare la capacità di risposta ai territori e generare impatti sociali positivi e duraturi.

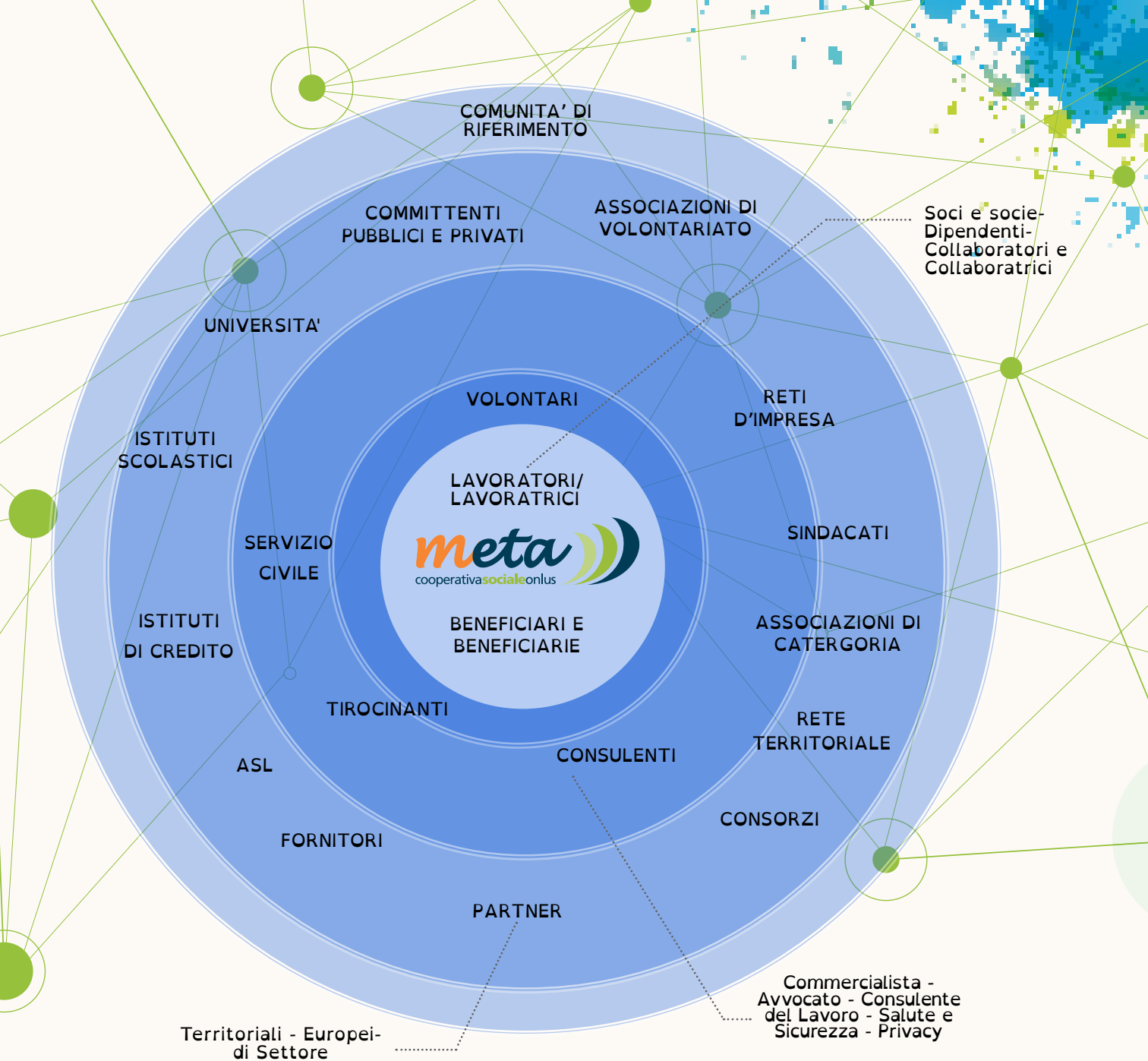
La mappa degli stakeholder

Riconoscere le relazioni per generare valore

La mappa degli stakeholder rappresenta l'ecosistema relazionale della cooperativa e consente di visualizzare i diversi soggetti con cui Meta interagisce, evidenziandone il livello di prossimità e di relazione.

Al centro della mappa si collocano le persone che costituiscono il cuore della cooperativa: soci e socie, lavoratori e lavoratrici, beneficiari e beneficiarie dei servizi e le loro famiglie. Intorno a questo nucleo si sviluppano i diversi livelli di stakeholder che, a vario titolo, collaborano con la cooperativa o sono influenzati dalle sue attività: enti pubblici e istituzioni, scuole e servizi territoriali, organizzazioni del Terzo Settore, partner progettuali, fornitori, reti cooperative, comunità locali e altri soggetti del territorio.

Questa rappresentazione evidenzia come il valore generato da Meta non derivi esclusivamente dai servizi erogati, ma anche dalla qualità delle relazioni costruite nel tempo e dalla capacità di attivare reti, collaborazioni e percorsi condivisi orientati al benessere delle persone e allo sviluppo delle comunità.



4.2 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Ascoltare, coinvolgere, costruire insieme

Per Meta, il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento essenziale della propria identità cooperativa. Ascoltare le persone, promuovere la partecipazione e trasformare il confronto in azioni concrete significa costruire servizi più efficaci, rafforzare le relazioni con il territorio e orientare lo sviluppo della Cooperativa in modo condiviso.

Anche nel percorso di redazione del Bilancio Sociale 2025, Meta ha scelto di valorizzare il contributo di coordinatori e coordinatrici, Consiglio di Amministrazione, soci e socie, lavoratori e lavoratrici attraverso momenti strutturati di confronto e strumenti partecipativi dedicati.



ASCOLTARE

Comprendere bisogni, cambiamenti e prospettive



Per Meta, l'ascolto rappresenta il punto di partenza per comprendere l'evoluzione dei servizi, intercettare i bisogni emergenti e orientare le scelte future della Cooperativa.

Nel percorso di redazione del Bilancio Sociale 2025 questo approccio è stato rafforzato attraverso un percorso strutturato di coinvolgimento che ha interessato coordinatori e coordinatrici dei servizi, componenti del Consiglio di Amministrazione e stakeholder interni.

Nel corso del processo sono stati programmati 3 focus group tematici, dedicati rispettivamente alla lettura condivisa del 2025, al coordinamento tra servizi e all'individuazione delle priorità strategiche per il futuro. Il primo incontro, realizzato il 27 marzo 2026, ha coinvolto coordinatori, coordinatrici e CdA nella costruzione di una fotografia condivisa dell'anno attraverso una mappa collaborativa dei servizi.

Attraverso il confronto sono stati analizzati:

- attività e progettualità realizzate nel corso del 2025;
- risultati raggiunti e cambiamenti osservati;
- criticità organizzative e operative;
- bisogni emergenti delle persone beneficiarie e delle famiglie;
- opportunità e priorità di sviluppo per il 2026.

Il percorso ha consentito di raccogliere non solo dati e informazioni sui servizi, ma anche una ricca base di evidenze qualitative relative all'evoluzione dei territori, alla crescente complessità dei bisogni sociali e al valore generato quotidianamente dalla Cooperativa.



COINVOLGERE

Dare voce alle persone che vivono la Cooperativa



Per Meta, la partecipazione rappresenta un elemento centrale del modello cooperativo e uno strumento fondamentale per migliorare servizi, processi e capacità di risposta ai bisogni delle persone. Coinvolgere significa riconoscere il valore delle esperienze, delle competenze e dei punti di vista di chi ogni giorno contribuisce alla vita della Cooperativa, promuovendo occasioni di ascolto, confronto e corresponsabilità.

Nel 2025 questo impegno si è tradotto anche nella raccolta strutturata di feedback sul Bilancio Sociale 2024 attraverso un questionario rivolto a soci, socie, lavoratori, lavoratrici, figure di coordinamento e stakeholder esterni. Sono stati raccolti 28 contributi, che hanno permesso di valutare non solo la qualità del documento, ma anche la sua capacità di rappresentare l'identità, i valori e il lavoro della Cooperativa.

I risultati evidenziano un livello di soddisfazione molto elevato: il 75% dei partecipanti ha attribuito il punteggio massimo (5 su 5) e il restante 25% una valutazione pari a 4 su 5, con una valutazione media complessiva di 4,75 su 5. Tutte le valutazioni si collocano quindi nella fascia positiva.

Dall'analisi delle risposte emerge un forte apprezzamento per la capacità del Bilancio Sociale di raccontare in modo chiaro e accessibile chi è Meta, quali attività realizza e quale valore genera nei territori. Tra gli elementi maggiormente valorizzati figurano la completezza dei contenuti, la presenza di dati e indicatori, l'utilizzo di immagini e infografiche e la capacità di integrare informazioni quantitative e testimonianze dirette.



Particolarmente apprezzate risultano le sezioni dedicate alle testimonianze delle persone, all'identità della Cooperativa, al lavoro svolto nei servizi e alle relazioni con il territorio di riferimento, a conferma dell'importanza di affiancare ai numeri il racconto delle esperienze e dell'impatto generato.

I suggerimenti raccolti offrono inoltre spunti utili per le future edizioni del Bilancio Sociale:

- ampliare ulteriormente lo spazio dedicato alle testimonianze di soci e socie, lavoratori e lavoratrici, beneficiari e beneficiarie, famiglie, e stakeholder;
- rafforzare il coinvolgimento dei coordinatori e delle coordinatrici nella costruzione dei contenuti;
- continuare a valorizzare il linguaggio cooperativo come elemento identitario e di appartenenza.

Nel complesso, il percorso conferma come il Bilancio Sociale sia percepito non soltanto come uno strumento di rendicontazione e trasparenza, ma anche come un'occasione di partecipazione, riconoscimento e costruzione condivisa dell'identità cooperativa.

Le parole che gli stakeholder associano più frequentemente al Bilancio Sociale di Meta sono:

completo, chiaro, partecipato, ricco, accessibile, rappresentativo, identitario e cooperativo.

Indicatore

Valutazione media complessiva	4,75/5
Valutazioni positive (4-5)	100%
Valutazioni massime (5/5)	75%
Canale principale di consultazione	Mail della cooperativa
Sezione più apprezzata	Testimonianze
Stakeholder coinvolti	Soci/e, lavoratori/trici, referenti istituzionali
Suggerimento più ricorrente	Aumentare testimonianze e partecipazione

COSTRUIRE INSIEME

Trasformare il confronto in orientamenti per il futuro



Per Meta, l'ascolto e la partecipazione rappresentano strumenti fondamentali per orientare lo sviluppo della Cooperativa e migliorare la qualità dei servizi. Il percorso partecipativo realizzato nell'ambito del Bilancio Sociale 2025 ha permesso di raccogliere esperienze, punti di vista e proposte provenienti dai diversi servizi, favorendo una lettura condivisa delle principali sfide organizzative e sociali.

Dal confronto con coordinatori, coordinatrici e CdA sono emerse alcune priorità strategiche per il futuro: rafforzare il coordinamento tra servizi, migliorare la comunicazione interna, promuovere maggiori occasioni di confronto e progettazione condivisa, sostenere le équipe di lavoro e consolidare il rapporto con il territorio.

L'analisi ha inoltre evidenziato una crescente complessità dei bisogni sociali, caratterizzata dall'aumento delle fragilità familiari, da situazioni socio-sanitarie più articolate e da una maggiore richiesta di supporto educativo e relazionale.

Allo stesso tempo, il percorso ha restituito l'immagine di una Cooperativa in evoluzione, capace di consolidare i propri servizi, sviluppare nuove progettualità e rafforzare strumenti e processi organizzativi. È stato inoltre riconosciuto il valore generato quotidianamente attraverso la costruzione di relazioni di fiducia, l'inclusione sociale, il sostegno alle persone e alle famiglie e la capacità di attivare reti e opportunità nei territori.

Le indicazioni emerse costituiscono oggi una base concreta per orientare le attività future e confermano il Bilancio Sociale come uno strumento di partecipazione, apprendimento e miglioramento continuo.



Ambito	Principali evidenze
Cambiamento organizzativo	Riorganizzazione interna, introduzione di nuovi strumenti di lavoro, maggiore formalizzazione di ruoli e processi
Sviluppo dei servizi	Attivazione di nuove progettualità, ampliamento delle attività e rafforzamento della presenza territoriale
Bisogni emergenti	Aumento delle fragilità familiari, maggiore complessità socio-sanitaria, crescita delle richieste educative e relazionali
Valore generato	Relazioni di fiducia, inclusione sociale, sostegno a persone fragili e famiglie, attivazione di reti e opportunità territoriali
Criticità	Carichi di lavoro elevati, turnover del personale, difficoltà di reperimento delle risorse umane, complessità amministrativa e burocratica
Priorità future	Coordinamento tra servizi, comunicazione interna, supporto alle équipes, partecipazione cooperativa e rafforzamento delle relazioni territoriali



ANALISI DI MATERIALITÀ

Individuare cosa è davvero rilevante per uno sviluppo continuo



Negli ultimi anni Meta ha progressivamente sviluppato un approccio orientato all'ascolto degli stakeholder e alla comprensione dei temi maggiormente rilevanti per la Cooperativa e per le comunità di riferimento. In questo percorso, l'analisi di materialità rappresenta uno strumento utile per individuare gli ambiti che influenzano maggiormente la capacità della Cooperativa di generare valore sociale e rispondere ai bisogni del territorio.

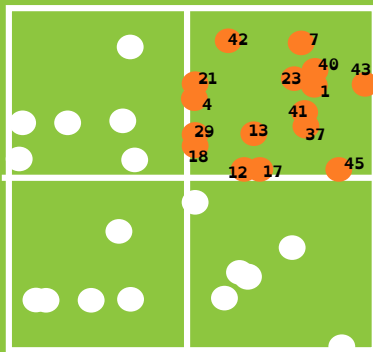
Anche nel 2025 Meta ha dato continuità ai temi materiali individuati negli anni precedenti, utilizzandoli come riferimento per la lettura delle attività realizzate, dei risultati raggiunti e degli impatti generati.

Pur non essendo stato effettuato un aggiornamento formale della matrice di materialità, il percorso partecipativo realizzato nell'ambito del Bilancio Sociale 2025 ha consentito di verificare l'attualità dei temi individuati e di raccogliere nuove evidenze qualitative attraverso il confronto con coordinatori, coordinatrici e Consiglio di Amministrazione. Le riflessioni emerse confermano la centralità di alcune dimensioni strategiche che orientano l'azione della Cooperativa e che risultano particolarmente rilevanti per gli stakeholder interni ed esterni. Tra queste assumono particolare importanza:

- la qualità, continuità e accessibilità dei servizi;
- il benessere, la valorizzazione e la partecipazione delle persone che lavorano nella Cooperativa;
- il rafforzamento dell'identità e della partecipazione cooperativa;
- la capacità di leggere e intercettare i bisogni emergenti delle persone e delle famiglie;
- l'inclusione sociale e la promozione dell'autonomia delle persone beneficiarie;
- la relazione con il territorio e lo sviluppo di reti collaborative;
- la capacità progettuale e l'innovazione dei servizi;
- la sostenibilità organizzativa e la capacità di rispondere a contesti sociali sempre più complessi.

I temi materiali rappresentano una bussola per orientare le decisioni strategiche, le attività di miglioramento e le future attività di rendicontazione, contribuendo a mantenere al centro dell'azione di Meta le persone, le relazioni e il valore generato per le comunità.

Matrice di materialità



AMBITO	N.	TEMATICA
Identità	1	Chi è META
	4	Servizi e attività offerti
Governance e Politica	7	Mission, vision e valori
	12	Il ricambio generazionale
	13	Lo stile di META
Il valore cooperativo	17	Il ruolo del socio e della socia in Cooperativa
	18	Perché essere o non essere Soci di META
Valore sociale	21	Il capitale umano di META
Valore Economico	29	Attività ed obiettivi economico-finanziari
	37	Coinvolgimento degli stakeholder
	40	Tutela del lavoratore e della lavoratrice e lavoro dignitoso
Innovazione e sviluppo	41	Ricerca e progettualità in ambito europeo, Social Innovation
	43	Sviluppo e diversificazione dei servizi
Obiettivi di miglioramento	45	Obiettivi a breve, medio, lungo termine

05

CAPITOLO 5

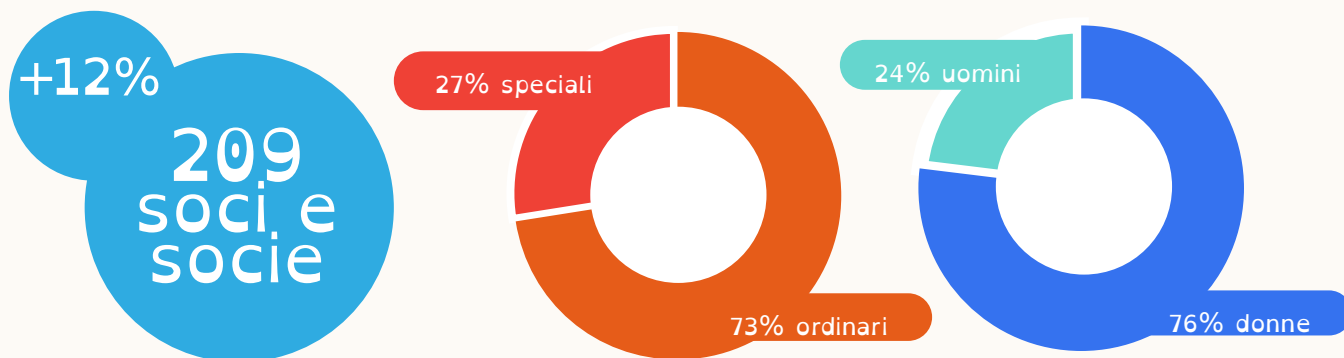
LAVORO

Il nostro valore generato
dalle persone

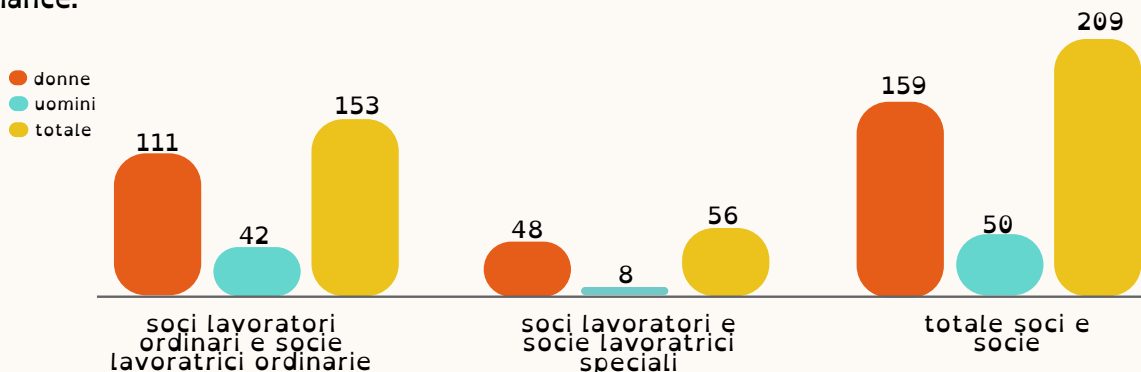


5.1 OCCUPAZIONE: LE RISORSE UMANE

La base sociale di Meta nel 2025 è composta da 209 persone socie, in aumento rispetto al 2024, quando i soci e le socie erano 187. La crescita complessiva è pari a circa il +12% e segnala un rafforzamento della compagine sociale della Cooperativa.

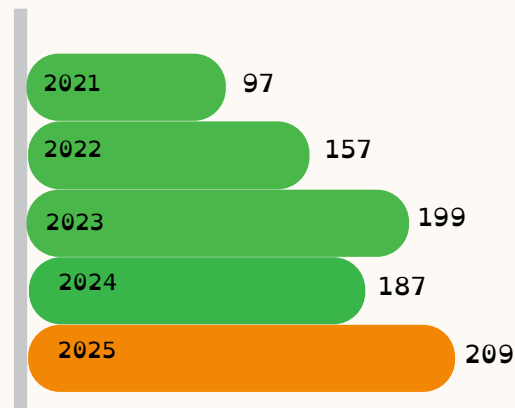


La componente femminile si conferma prevalente: le donne sono 159, pari al 76% della base sociale, mentre gli uomini sono 50, pari al 24%. Questa forte presenza femminile, già rilevata negli anni precedenti, continua a rappresentare un tratto distintivo della base sociale di Meta e richiama l'importanza di politiche orientate alla valorizzazione delle competenze, alla partecipazione e all'equità nei percorsi di lavoro e di governance.



L'andamento della base sociale conferma una dinamica di crescita significativa nel medio periodo. Dopo il forte incremento registrato tra il 2021 e il 2023, quando i soci e le socie sono passati da 97 a 199, nel 2024 si è osservata una lieve flessione, con una riduzione a 187 persone socie.

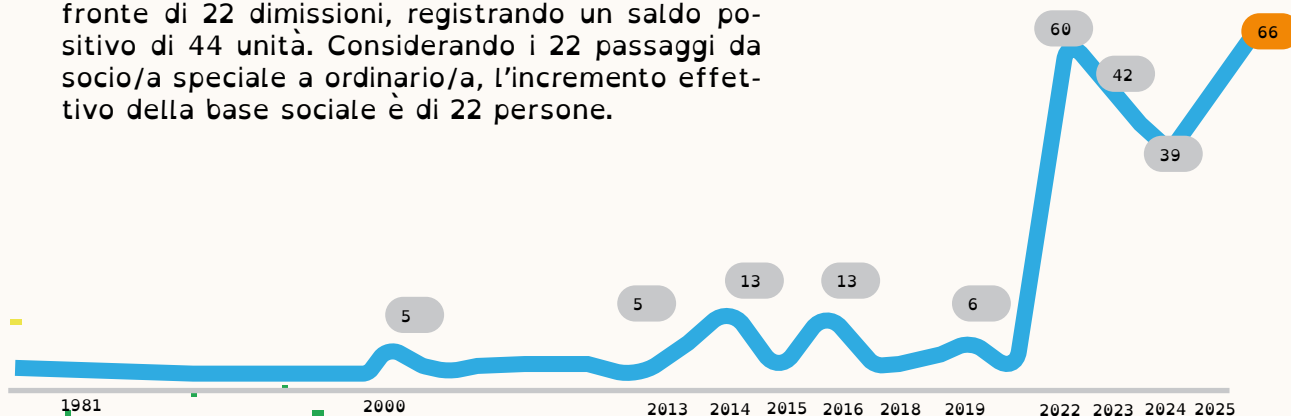
Nel 2025 la base sociale torna a crescere, raggiungendo 209 soci e socie: il valore più alto del quinquennio osservato. Rispetto al 2024, l'aumento è pari a 22 persone, con una variazione positiva di circa il 12%. Il dato segnala un rafforzamento della compagine sociale e una rinnovata capacità della Cooperativa di attrarre e coinvolgere persone nella propria vita associativa.



INCREMENTO DELLA BASE SOCIALE

NUOVI INGRESSI

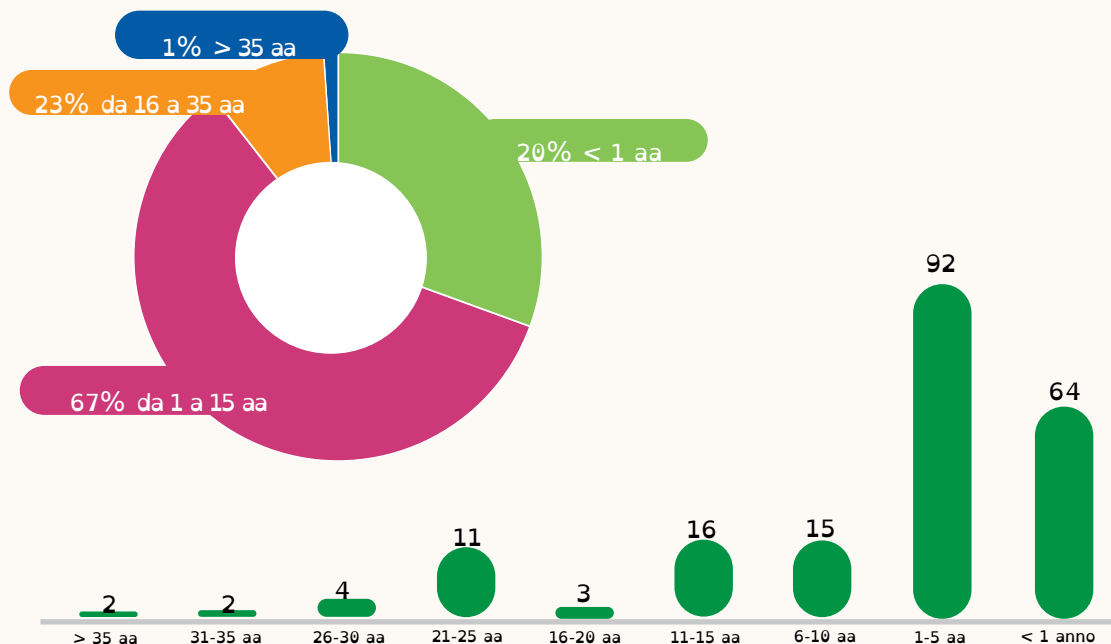
Nel corso del 2025 la Cooperativa ha accolto 66 nuovi soci e socie (23 ordinari/e e 43 speciali), a fronte di 22 dimissioni, registrando un saldo positivo di 44 unità. Considerando i 22 passaggi da socio/a speciale a ordinario/a, l'incremento effettivo della base sociale è di 22 persone.



ANZIANITA' ASSOCIATIVA

L'anzianità associativa restituisce una compagine sociale in forte rinnovamento. Nel 2025, 64 soci e socie risultano entrati da meno di un anno, pari al 31% della base sociale, mentre 92 persone, pari al 44%, hanno un'anzianità compresa tra 1 e 5 anni. Nel complesso, quindi, circa tre quarti della base sociale sono entrati in Cooperativa negli ultimi cinque anni.

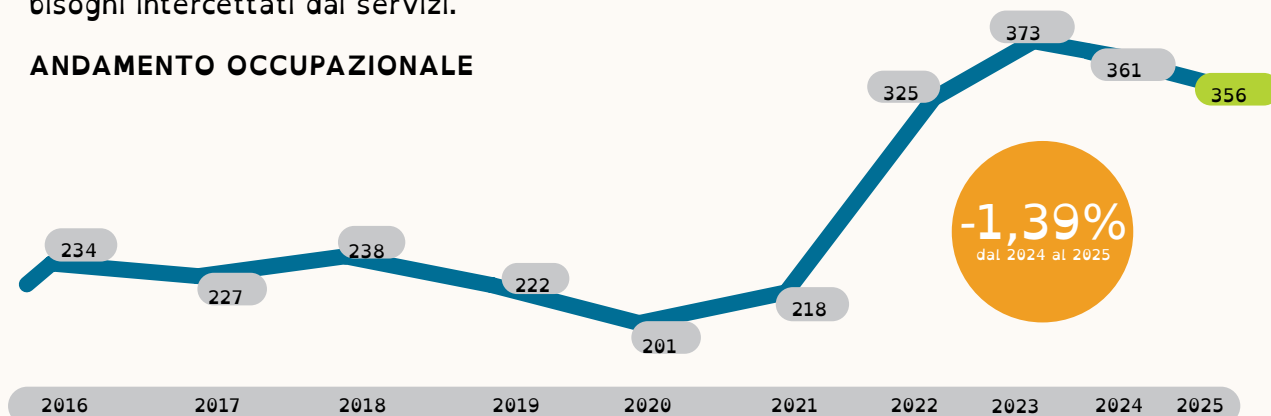
Accanto a questa componente più recente, resta presente un nucleo di soci e socie con maggiore anzianità associativa, importante per la continuità, la memoria cooperativa e il presidio dei valori fondativi. Sono 15 le persone con anzianità tra 6 e 10 anni, 16 quelle tra 11 e 15 anni, mentre 22 soci e socie hanno un'anzianità superiore ai 20 anni. Questa composizione racconta una Cooperativa che cresce e si rinnova, mantenendo al tempo stesso legami profondi con la propria storia.



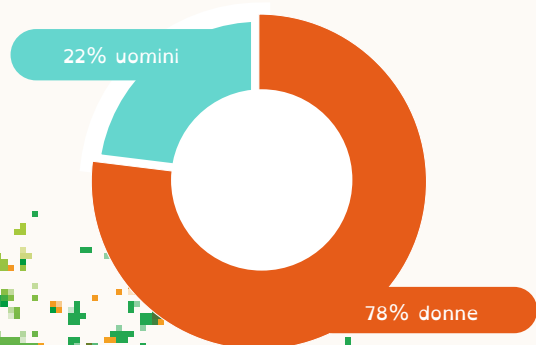
5.2 IL CAPITALE UMANO: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI E DELLE LAVORATRICI

Nel 2025 il personale in organico di Meta è composto da 356 persone, un dato sostanzialmente stabile rispetto al 2024, quando le persone occupate erano 361. La lieve variazione numerica va letta dentro un anno particolarmente dinamico, segnato da riorganizzazione interna, avvio di nuove progettualità e crescita della complessità dei bisogni intercettati dai servizi.

ANDAMENTO OCCUPAZIONALE



GENERE



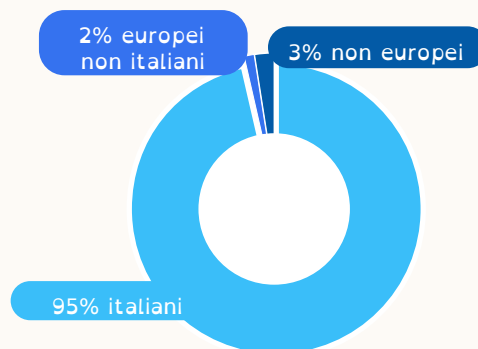
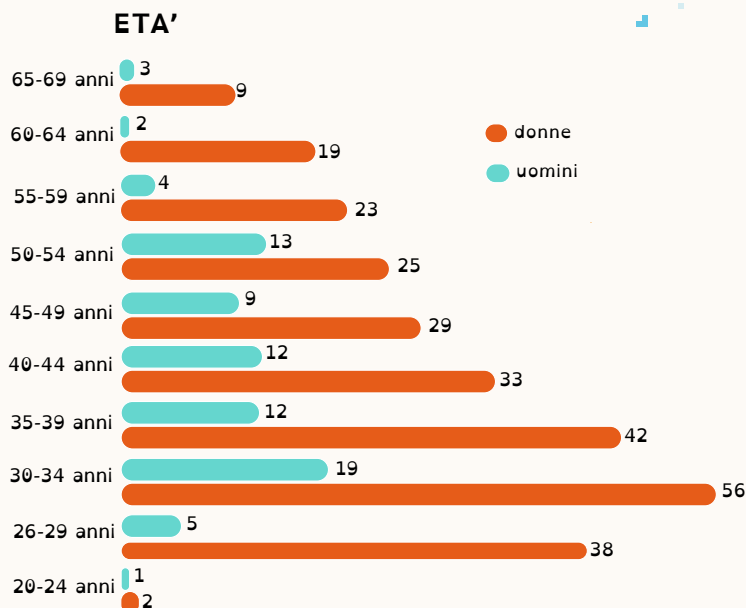
La composizione di genere continua a raccontare una Cooperativa a forte presenza femminile: nel 2025 lavorano in Meta 276 donne e 80 uomini, pari rispettivamente al 78% e al 22% del personale in organico. È un dato in linea con la storia della Cooperativa, con la composizione della base sociale e con le caratteristiche dei servizi socio-educativi e socio-assistenziali, nei quali il lavoro di cura, relazione e accompagnamento rappresenta una dimensione centrale.

Anche la distribuzione per età restituisce un'organizzazione attraversata da energie diverse. Le persone con meno di 50 anni sono 258, pari al 72% del personale, mentre gli under 35 sono 121, pari al 34%. Le fasce più rappresentate si concentrano tra i 25 e i 44 anni, con una presenza particolarmente significativa nella fascia 30-34 anni, che raccoglie il 21% del personale.

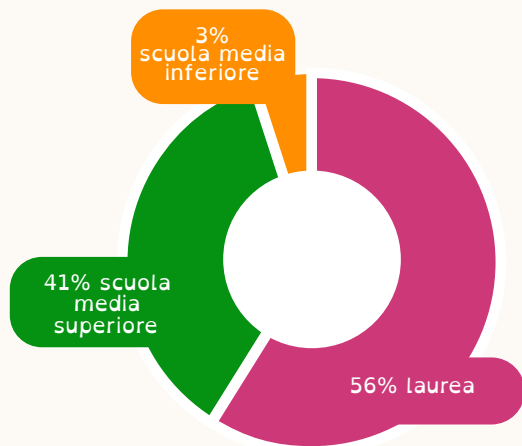
Questa composizione mette in evidenza un equilibrio tra ricambio generazionale e continuità professionale: da un lato l'ingresso e la presenza di generazioni più giovani, dall'altro il contributo di lavoratori e lavoratrici con maggiore esperienza, che custodiscono competenze, continuità operativa e memoria dei servizi. In un anno di cambiamento organizzativo, questa compresenza rappresenta una risorsa preziosa per sostenere sia l'innovazione sia la qualità quotidiana degli interventi.

NAZIONALITA'

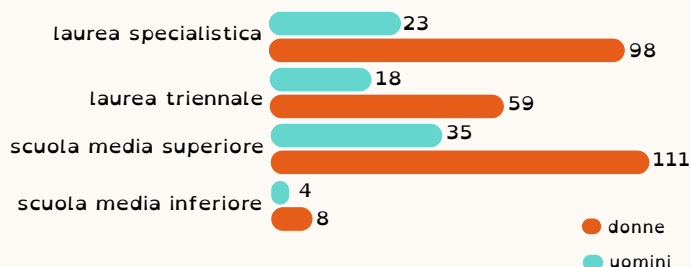
Il 95% del personale è di origine italiana (pari a 339 persone).



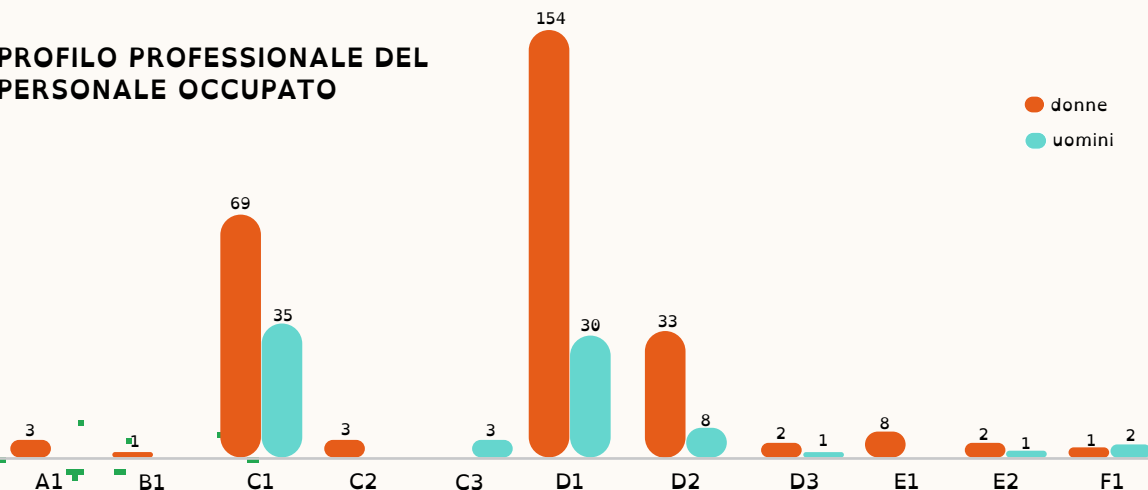
LIVELLO DI ISTRUZIONE



Il livello di istruzione del personale conferma la presenza di profili qualificati, coerenti con la complessità crescente dei servizi gestiti da Meta. Nel 2025 le persone in possesso di un titolo universitario sono 198, pari al 56% del personale in organico. Il dato comprende lauree triennali e specialistiche e mostra una sostanziale continuità rispetto all'anno precedente.



PROFILO PROFESSIONALE DEL PERSONALE OCCUPATO

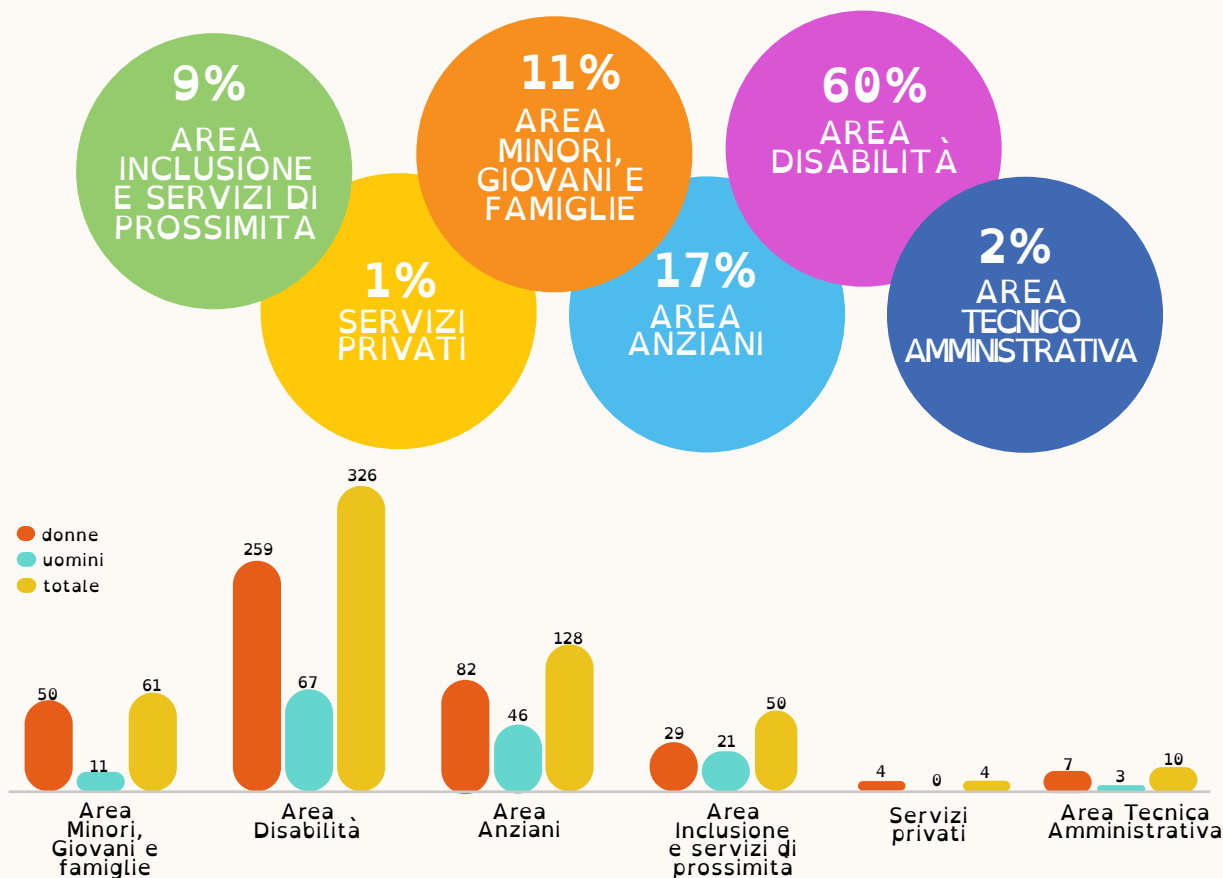


L' 88% del personale stabile possiede un contratto a tempo indeterminato, part time e full time.

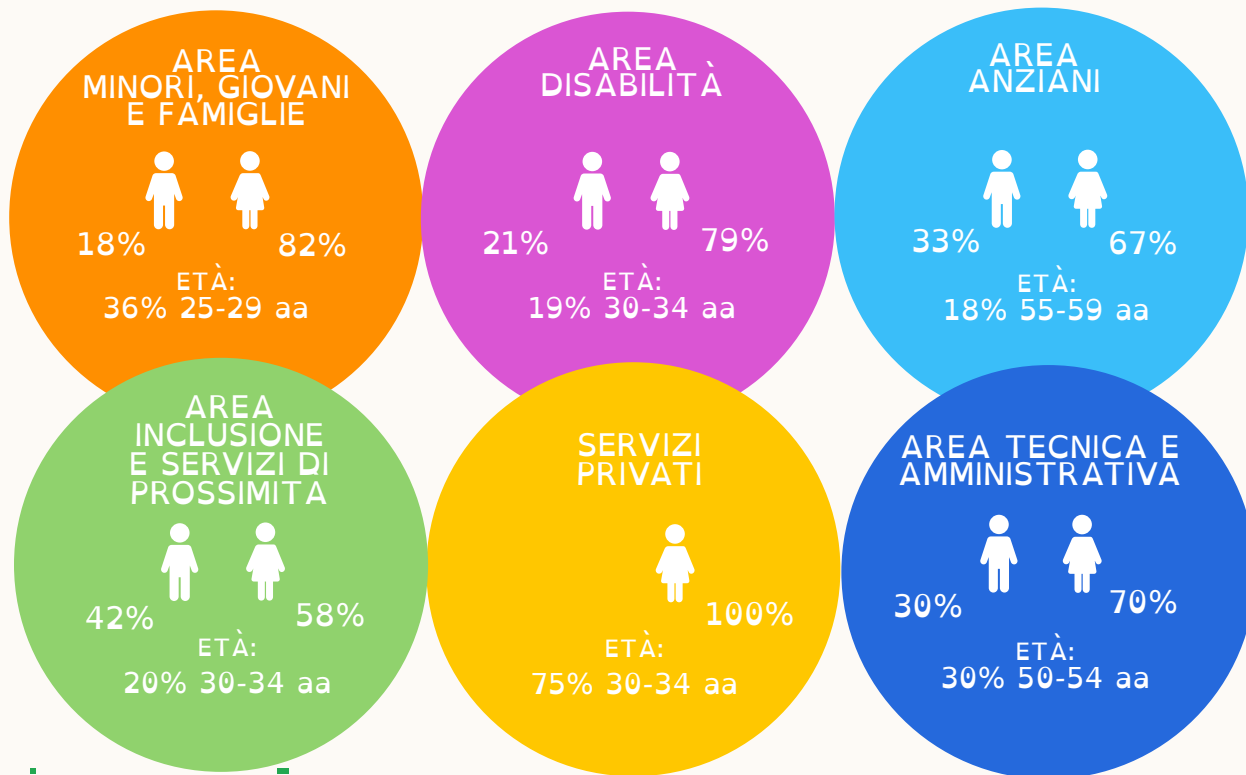
IL PERSONALE OCCUPATO NELLE AREE DI INTERVENTO

I nostri interventi sono suddivisi in cinque aree tematiche e l'area tecnico amministrativa. Ogni area ingloba al suo interno diversi servizi, tutti affidati a figure professionali specializzate mentre l'area tecnico amministrativa è trasversale.

Nel 2025 l'Area Disabilità si conferma l'ambito con il maggior numero di risorse impiegate, con 326 presenze, pari al 60% del totale delle assegnazioni per area. Seguono l'Area Anziani, con 92 presenze (17%), e l'Area Minori, Giovani e Famiglie, con 61 presenze (11%). L'Area Inclusione e Servizi di Prossimità raccoglie 50 presenze, pari al 9% del totale, mentre l'Area Amministrativa e i Servizi Privati presentano numeri più contenuti, rispettivamente 10 e 4 presenze.



La somma degli occupati e delle occupate per area di intervento differisce dal numero effettivo delle risorse umane impegnate questo perché molti operatori e operatrici effettuano interventi in aree differenti (in media il 50% del totale). Molti servizi sono infatti caratterizzati da un numero ridotto di ore di lavoro, spesso anche frazionato nell'arco della giornata. La possibilità di essere impiegati, quindi in più di un ambito, seppur con un grande impegno dal punto di vista organizzativo e di programmazione, consente al lavoratore e alla lavoratrice una stabilità occupazionale.



Si considerano le fasce d'età con le percentuali prevalenti.

TIROCINI, CONVENZIONI E PERCORSI DI INSERIMENTO

Meta promuove attivamente la collaborazione con università, enti formativi e istituzioni del territorio, offrendo opportunità di apprendimento, orientamento e crescita professionale a studenti e studentesse, giovani e future figure del settore sociale ed educativo.

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha attivato 21 percorsi formativi e di inserimento, contribuendo allo sviluppo di competenze professionali e alla costruzione di percorsi di cittadinanza attiva e inclusione lavorativa.

In particolare sono stati accolti:

- 5** tirocinanti del Corso di Laurea in Servizio Sociale dell'Università La Sapienza di Roma;
- 1** tirocinante del Corso di Laurea in Educatore Professionale dell'Università Roma Tre;
- 5** tirocinanti OSS della Scuola di Formazione BSA – Beauty Space Academy;
- 10** studenti e studentesse coinvolti nei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) dell'Istituto Piaget;
- 1** tirocinio attivato in collaborazione con la ASL;
- 3** giovani inseriti nei programmi di Servizio Civile.

Attraverso queste esperienze Meta contribuisce alla formazione delle nuove generazioni di professionisti e professioniste del sociale, favorendo l'incontro tra apprendimento teorico, pratica sul campo e partecipazione alla vita della comunità.

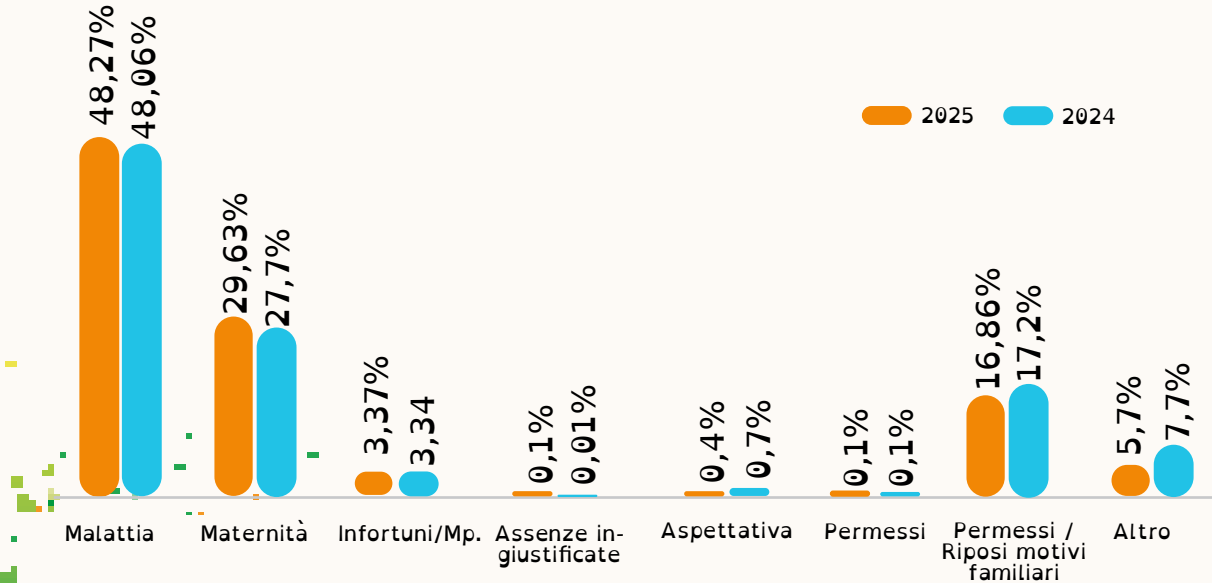
5.3 SALUTE E SICUREZZA

Anche nel 2025 Meta ha confermato il proprio impegno nella tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il dato conferma la centralità della prevenzione e dell'aggiornamento continuo, in un contesto organizzativo caratterizzato da servizi diffusi, équipe numerose e bisogni operativi molto diversi tra loro.

ASSENTEISMO

Nel 2025 le ore di assenza complessive sono state pari a 102.477, in lieve diminuzione rispetto alle 104.890 del 2024 (-2,3%). Al netto di ferie e festività, le assenze depurate si attestano a 42.109 ore, rispetto alle 45.136 ore dell'anno precedente (-6,7%). La principale causa di assenza continua a essere rappresentata dalla malattia, che incide per il 48,3% delle assenze depurate, seguita dalla maternità (29,6%) e dai permessi e riposi per motivi familiari (16,9%).



5.4 FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO CONTINUO

Nel 2025 Meta ha proseguito il proprio impegno nella formazione e nell'aggiornamento continuo, con percorsi rivolti sia ai lavoratori e alle lavoratrici sia agli organi di governance.

Una parte rilevante dell'attività formativa ha riguardato la sicurezza sul lavoro. Attraverso Trasformazione, società di formazione partecipata da Meta, sono stati realizzati 25 corsi in ambito sicurezza, che hanno coinvolto 110 lavoratori e lavoratrici, per un totale di 164 ore erogate. Il dato conferma la centralità della prevenzione, della tutela della salute e dell'aggiornamento delle competenze in un'organizzazione che opera in servizi diffusi, complessi e molto diversi tra loro.

Accanto alla formazione obbligatoria, nel corso dell'anno sono stati realizzati ulteriori momenti di approfondimento su temi sociali e culturali rilevanti. Il percorso dedicato all'educazione al consumo consapevole ha coinvolto 5 lavoratori e lavoratrici del servizio SOS, mentre la formazione "Violenza di Genere tra Diritto e Tutela" ha coinvolto l'intero Consiglio di Amministrazione.

Ambito formativo	Partecipanti	Durata / ore
Sicurezza sul lavoro	110 lavoratori e lavoratrici	25 corsi; 164 ore erogate
Educazione al consumo consapevole	5 lavoratori/lavoratrici SOS	2 ore
Violenza di Genere tra Diritto e Tutela	Tutto il CdA	3 ore

La formazione continua rappresenta per Meta uno strumento essenziale per sostenere la qualità dei servizi, accompagnare l'evoluzione dell'organizzazione e rafforzare la coerenza tra valori, responsabilità educative e pratiche quotidiane.

06

CAPITOLO 6

RELAZIONE SOCIALE

Gli impatti che generiamo sulle
persone e sulle comunità



6.1 I SERVIZI

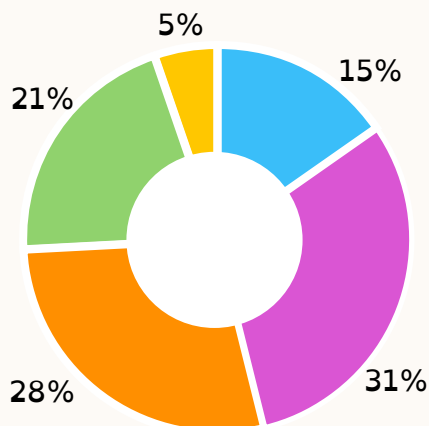
In totale, i servizi che la Cooperativa offre alla propria utenza sono 37. Le aree di intervento si riorganizzano attorno a 5 ambiti principali: Anziani, Disabilità, Minori, Giovani e Famiglie, Inclusione e servizi di Prossimità e Servizi Privati. La variazione più significativa riguarda l'Area Minori, Giovani e Famiglie, che nel 2025 assume un perimetro più ampio e include con maggiore evidenza la dimensione familiare, scolastica, educativa e di accompagnamento dei giovani. Anche l'Area Inclusione e Servizi di Prossimità si rafforza, valorizzando presidi territoriali, ascolto, accesso ai servizi e interventi di prossimità.

A supporto del grande valore che la Cooperativa META attribuisce al lavoro di rete, al confronto e cooperazione con le realtà del Terzo settore, alcuni servizi sono gestiti in RTI – Raggruppamento Temporaneo di Imprese. In particolare:

- Segretariato Sociale e PUA con la cooperativa sociale Cecilia;
- Centro Diurno Accademia con l'Associazione La Maison;
- Diritti infanzia e adolescenza con le cooperative sociali Cecilia e Nuove Risposte;
- Qubo Centro Ludico con la cooperativa sociale Diversamente e Associazione Via Libera;
- Centro specialistico per la genitorialità con la cooperativa sociale Obiettivo Uomo.

Il servizio Assistenza scolastica disabili nel Distretto RM 6.1 è gestito con il Consorzio Parsifal e le cooperative sociali Cotrad e Altri Colori.

Mentre il servizio P.I.P.P.I. è gestito in ATS con la cooperativa sociale Il Piccolo Principe.



2 Servizi Privati

6 Area Anziani

12 Area Disabilità

11 Area Minori, giovani e famiglie

8 Area Inclusione e servizi di prossimità

I NOSTRI SERVIZI

AREA MINORI E GIOVANI

SERVIZIO	COMMITTENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Centro ludico Qubo Via Selinunte	Municipio Roma VII	Dicembre 2026
Centro interculturale giovanile Scholè	Municipio Roma VII	Dicembre 2026
SISMIF	Municipio Roma V	Concluso a ottobre 2025 – ricognizione in corso
	Municipio Roma VII	Giugno 2027
	Municipio Roma VIII	Giugno 2027
P.I.P.P.I.	Dipartimento Politiche Sociali Roma	Giugno 2026
Diritti Infanzia, Adolescenza e Famiglia*	Municipio Roma VII	Dicembre 2027
Centri specialistici per la genitorialità*	Dipartimento Politiche Sociali Roma	Febbraio 2028
Imparare divertendosi	Municipio Roma VII	Luglio 2026
Barone Rampante	Municipio Roma VII	Dicembre 2025
Progetto Sblocchiamo il futuro: comunità in rete per il protagonismo e il benessere psicosociale degli adolescenti	Impresa Sociale Con i Bambini S.r.l.	Maggio 2028

AREA DISABILITA'

SERVIZIO	COMMITTENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Oepac	Municipio Roma IX	Giugno 2027
	Municipio Roma VII	Giugno 2027
	Municipio Roma VIII	Giugno 2027
Centro Diurno Accademia	Municipio Roma V	Gennaio 2028
Club socializzazione "C'è posto per te"	Municipio Roma V	Luglio 2026
Casa Meta – Dopo di Noi	Municipio Roma V	Giugno 2026
Bridge2Autonomy	AGS per il territorio	2026
Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA)	Municipio Roma V, VI, VIII, IX	-
SAISH	Municipio Roma V	Concluso a ottobre 2025 – ricognizione in corso
	Municipio Roma VII	Giugno 2027
	Municipio Roma VIII	Giugno 2027
Assistenza scolastica specialistica per la disabilità	Distretto Socio-sanitario RM 6.1	Giugno 2026

AREA ANZIANI

SERVIZIO	COMMITTENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Centro diurno Attivamente	Municipio Roma VII	Maggio 2027
Casa Famiglia Villa Luigia	Municipio Roma V	Novembre 2027
Home Care Premium	IPAB Asilo Savoia	Giugno 2025 – accreditamento in corso
SAISA	Municipio Roma V	Concluso a ottobre 2025 – ricognizione in corso
	Municipio Roma VII	Giugno 2027
	Municipio Roma VIII	Giugno 2027

SERVIZI PRIVATI

SERVIZIO	COMMITTENTE
inMETA servizi al cittadino	Privati
Vita Creativa	

AREA INCLUSIONE E SERVIZI DI PROSSIMITÀ

SERVIZIO	COMMITTENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Assistenza domiciliare HIV e patologie correlate	Dipartimento Politiche Sociali Roma	Ottobre 2026
Segretariato sociale	Municipio Roma VII	Dicembre 2026
Segretariato sociale itinerante	Municipio Roma VII	Dicembre 2026
SOS unità di strada	Dipartimento Politiche Sociali Roma	Concluso a dicembre 2025
PUA – Punto Unico Accesso	Municipio Roma VII	Dicembre 2025
8 Presidi mobili di ascolto – 2 unità di strada notturne	Dipartimento Politiche Sociali Roma	Giugno 2026
Benessere e Orientamento del cittadino adulto e anziano – BOA	Municipio Roma VII	Giugno 2027
Sportello ADI	Municipio Roma VII	Febbraio 2027

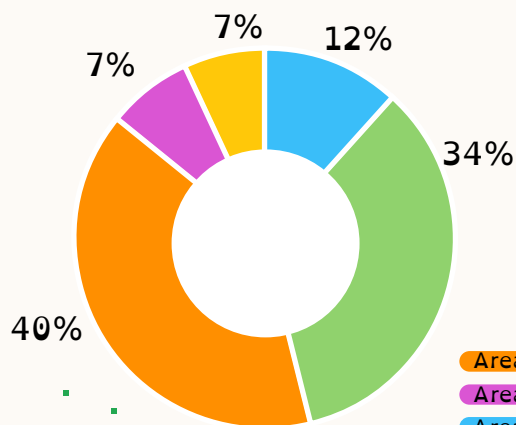
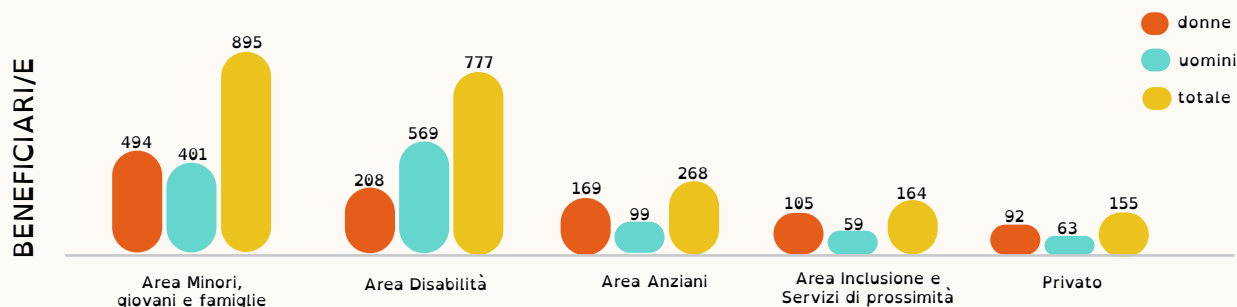
Note

*Nel corso del Bilancio Sociale i dati quantitativi per questi servizi non sono conteggiati in quanto non disponibili per motivi di privacy.

Il servizio Home Care Premium riguarda sia l'Area Anziani sia l'Area Disabilità.

6.2 I BENEFICIARI E LE BENEFICIARE

Nel 2025 Meta ha erogato i propri servizi a 2.259 persone beneficiarie. A queste si aggiungono le oltre 12 mila che hanno fatto accesso ai servizi di Segretariato Sociale e punti unico d'accesso (P.U.A.) ed al Presidio Giubilare Ostiense, per un totale complessivo di oltre 15 mila persone.



+12.988
accessi

+2.259
persone che
beneficiano dei
nostri servizi

Area Minori, giovani e famiglie

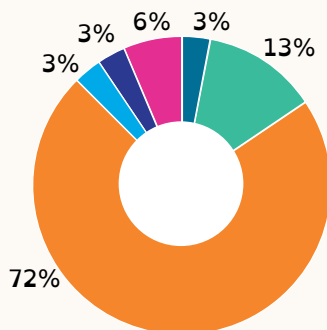
Area Disabilità

Area Anziani

Area Inclusione e Servizi di prossimità

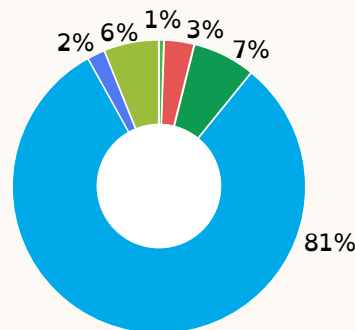
Area Servizi Privati

DISTRIBUZIONE DEI SERVIZI PER COMMITTENTI



- Città metropolitana di Roma, Castelli
- Comune di Roma, Dip. Politiche Sociali e Salute
- Comune di Roma, Municipi V-VI-VII-VIII-IX
- IPAB – Asilo Savoia
- AGS Torino
- Servizi Privati

DISTRIBUZIONE DEI BENEFICIARI E DELLE BENEFICIARIE PER COMMITTENTI

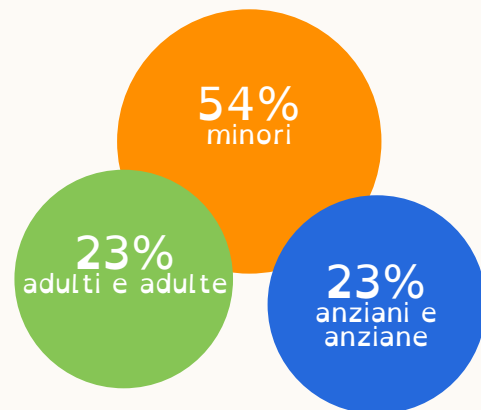


- Ags Torino
- Roma Capitale - Dip. Politiche Sociali e Salute
- Servizi Privati
- Comune di Roma - Municipio V, VI, VII, VIII, IX
- IPAB - Asilo Savoia
- Comune di Roma - Castelli

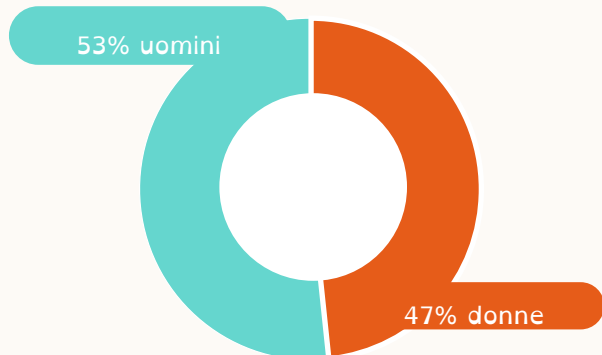
LE PERSONE CHE BENEFICIANO DEI NOSTRI SERVIZI

I beneficiari e le beneficiarie della Cooperativa Meta sono principalmente minori, con una significativa presenza anche di anziani e adulti. La distribuzione di genere varia notevolmente con una maggiore presenza di maschi tra i minori e una predominanza di femmine tra gli anziani. La maggioranza è di nazionalità italiana, ma c'è anche una presenza significativa di stranieri, sia europei non italiani che extra europei. La durata della presa in carico varia, con molte delle persone beneficiarie che necessitano di interventi a breve termine, ma anche una quota consistente che richiede supporto a lungo termine. La rete familiare varia notevolmente, con un numero significativo di individui che vivono soli, sottolineando l'importanza di fornire supporto adeguato per prevenire l'isolamento sociale.

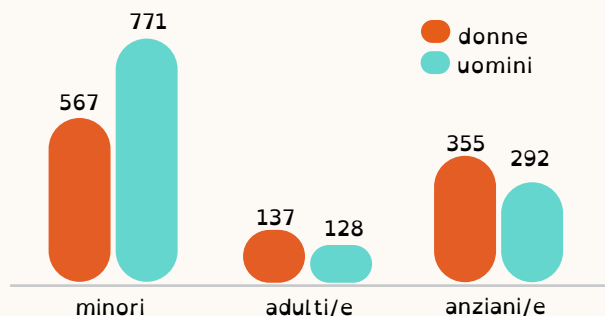
Nel 2025 oltre la metà delle persone beneficiarie della Cooperativa (54%) è rappresentata da minori e giovani fino a 19 anni, a conferma della forte presenza di Meta nei servizi educativi, scolastici e di supporto alla crescita. Le persone adulte tra i 20 e i 64 anni rappresentano il 23% del totale, mentre un ulteriore 23% è costituito da persone anziane con più di 65 anni. La distribuzione per genere risulta abbastanza equilibrata: gli uomini sono 1.191 e le donne 1.098, pari rispettivamente al 53% e al 47% del totale.



GENERE

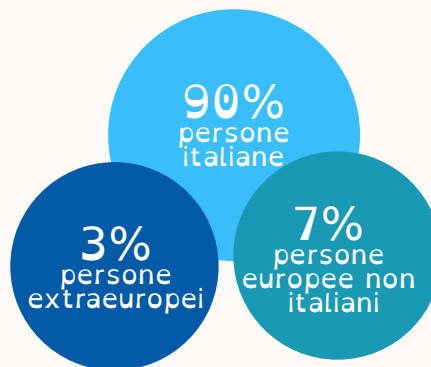


ETA'



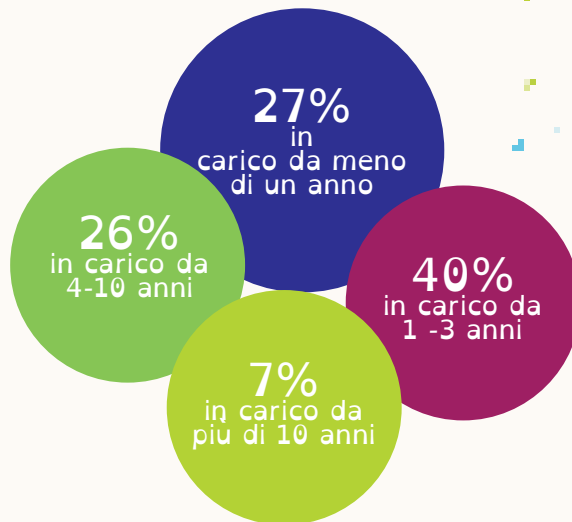
NAZIONALITÀ

Rispetto alla provenienza, tra le persone beneficiarie per cui il dato sulla nazionalità è disponibile, si conferma una prevalenza di cittadini e cittadine italiane. Nel 2025 le persone beneficiarie di nazionalità italiana sono il 90% del totale rilevato.



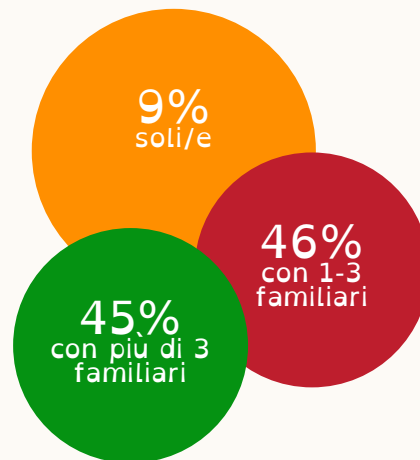
PRESA IN CARICO

Per quanto riguarda l'anzianità di presa in carico, il 27% dei beneficiari e delle beneficiarie per cui il dato è disponibile è seguito da meno di un anno, mentre il 40% è in carico da 1 a 3 anni. Una quota significativa, pari al 26%, è accompagnata da 4 a 10 anni, e il 7% da più di 10 anni. La distribuzione evidenzia la compresenza di nuovi ingressi e percorsi di accompagnamento consolidati. Meta intercetta quindi bisogni recenti, ma sostiene anche situazioni che richiedono continuità, fiducia e presenza nel tempo.



RETE FAMILIARE

La rete familiare delle persone beneficiarie mostra una composizione articolata. Tra i beneficiari e le beneficiarie per le quali il dato è disponibile, il 9% vive solo, il 46% può contare su una rete familiare composta da 1 a 3 familiari, mentre il 45% ha una rete familiare più ampia, composta da più di 3 familiari. Questo dato conferma la necessità di adattare i servizi a situazioni familiari molto diverse: da un lato persone con reti ampie, dall'altro persone che vivono sole e che possono essere maggiormente esposte a isolamento, fragilità relazionale o difficoltà nella gestione quotidiana.



LE PERSONE BENEFICIARIE

AREA* MINORI, GIOVANI E FAMIGLIE

Nazionalità
89% italiana
2% europea non italiana
9% Extra europea

Anni di presa in carico
33% da meno di un anno
60% da 1 a 3 anni

Rete familiare
50% da 1 a 3 familiari
49% da più di 3 familiari

AREA* DISABILITÀ

Nazionalità
95% italiana
1% europea non italiana
4% Extra europei

Anni di presa in carico
30% da 1 a 3 anni
37% da 4 a 10 anni

Rete familiare
71% oltre 3 familiari

AREA ANZIANI

Nazionalità
94% italiana
2% europei non italiani
3% Extra europea

Anni di presa in carico
25% da meno di un anno
33% da 1 a 3 anni

Rete familiare
18% solo
76% da 1 a 3 familiari

AREA INCLUSIONE E SERVIZI DI PROSSIMITÀ

Nazionalità
50% italiana
16% europei non italiana
34% Extra europei

Anni di presa in carico
81% da meno di un anno

Rete familiare
76% solo

SERVIZI PRIVATI

Nazionalità
97% italiana

Anni di presa in carico
52% da 1 a 3 anni

Rete familiare
50% da 1 a 3 familiari
39% più di 3 familiari

*Non è stato possibile effettuare la rilevazione per tutti i servizi; pertanto, sebbene questa fotografia offra una rappresentazione realistica della situazione, deve essere considerata incompleta per alcune aree.

Si considerano le fasce d'età con le percentuali prevalenti.

L'analisi delle persone beneficiarie evidenzia caratteristiche differenti tra le diverse aree di intervento. Nelle aree Anziani, Disabilità e Servizi Privati prevalgono persone di nazionalità italiana (oltre il 90%), mentre l'Area Inclusione e Servizi di Prossimità si distingue per una forte componente multiculturale, con il 50% di beneficiari di origine straniera.

Le prese in carico risultano generalmente continuative nelle aree Disabilità, Anziani e Servizi Privati, mentre nell'Area Inclusione e Servizi di Prossimità prevalgono interventi più recenti legati a bisogni emergenti e situazioni di fragilità.

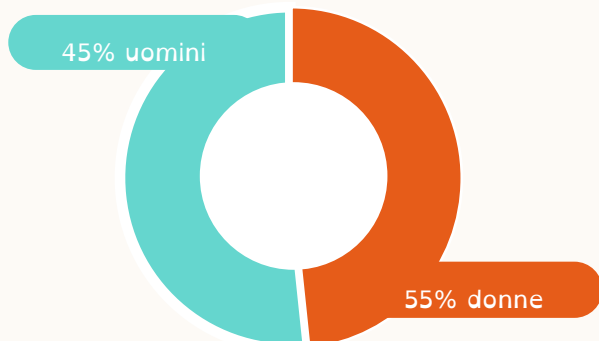
Dal punto di vista delle reti familiari, Minori, Giovani e Disabilità presentano beneficiari inseriti prevalentemente in contesti familiari strutturati. Al contrario, nell'Area Inclusione e Servizi di Prossimità oltre tre persone su quattro vivono sole, mentre tra gli anziani si registra una significativa presenza di persone con reti familiari limitate. I dati confermano quindi l'importanza di interventi orientati all'inclusione sociale, al contrasto dell'isolamento e al sostegno delle relazioni di comunità.



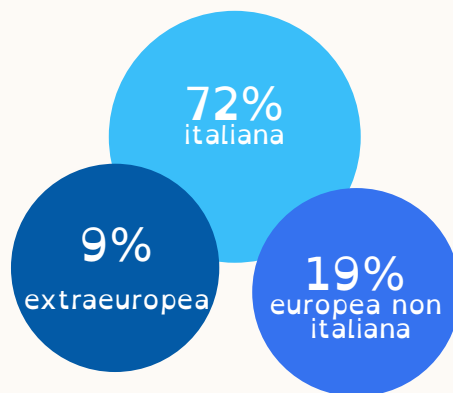
ACCESSI

Nel 2025 sono stati registrati 12.988 accessi presso il Segretariato Sociale, PUA e Presidio Giubilare Ostiense.

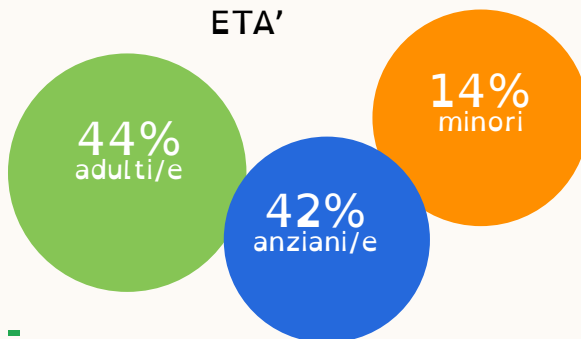
GENERE



NAZIONALITÀ



ETA'





LE VOCI DEL CAMBIAMENTO

STORIE, ESPERIENZE E PERCORSI RACCONTATI DA CHI VIVE I SERVIZI

I numeri aiutano a comprendere la dimensione delle attività realizzate. Le testimonianze aiutano a comprenderne il significato.

Per questo motivo abbiamo scelto di dare spazio alle parole, alle emozioni e alle esperienze delle persone che ogni giorno vivono i servizi di Meta: **bambine e bambini, ragazze e ragazzi, persone con disabilità, famiglie, caregiver e cittadini** che hanno condiviso con noi un tratto del loro percorso.

Attraverso questi brevi video è possibile ascoltare direttamente la voce delle persone beneficiarie e delle loro famiglie, conoscere i cambiamenti generati dai servizi e scoprire il valore che relazioni, opportunità educative, inclusione e partecipazione hanno avuto nelle loro vite.

Ogni testimonianza rappresenta una traiettoria diversa. Percorsi unici che raccontano crescita, autonomia, fiducia, scoperta, sostegno e comunità.

Vi invitiamo a inquadrare i QR Code e ad ascoltare queste storie: perché l'impatto più importante è quello che lascia un segno nelle persone.

"Le persone non sono destinatarie dei servizi. Sono protagoniste del cambiamento che costruiamo insieme."

SCOPRI LE TESTIMONIANZE

Inquadra il Qr Code e guarda il video



Accademia



Crescita

BOA



Autonomia

Scholè



Partecipazione

CasaMeta



Relazioni

Club



Inclusione

**Imparare
divertendosi**



Apprendimento

OEPAC



Supporto

P.I.P.P.I.



Comunità

Sismif



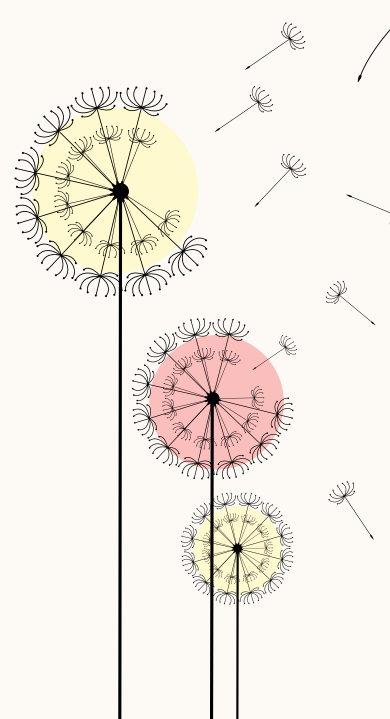
Protagonismo

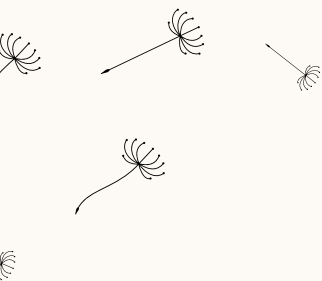
Una storia che parla di crescita

Ogni percorso è diverso. Alcuni lasciano un segno profondo non solo nelle persone che partecipano alle attività, ma anche in chi sceglie di mettersi in gioco, sperimentare, costruire relazioni e scoprire nuove possibilità per il proprio futuro.

La testimonianza che segue è stata scritta spontaneamente da Marta, giovane partecipante alle attività del Centro Interculturale Scholé. Le sue parole raccontano un anno fatto di incontri, fiducia, scoperta di sé e crescita personale, restituendo il valore che uno spazio educativo può avere nella vita di una giovane persona.

Vi scrivo questa cosa perché, come avete imparato quest'anno, io non so parlare, quindi se leggo è meglio. E' una cosa cringissima ma comunque si deve fare. Questo è stato un anno bellissimo per me, ho vissuto l'esperienza più bella della mia vita e quella che mi ha cambiato di più. Mi ricordo ancora la paura che avevo il primo giorno. Non sapevo a cosa andavo incontro e avevo paura di sentirmi male e fuori luogo. Quando sono entrata a Scholé con Gigi la prima persona che ho incontrato è stata Elita, che mi ha fatto fare il giro e mi ha accolto per la prima volta in questo posto che ora è diventata una casa per me. Ognuno di voi quest'anno mi ha insegnato tanto e mi ha fatto capire che, nonostante i lati negativi che questo lavoro ha, io voglio fare questo nella vita. A maggio dell'anno scorso io non sapevo chi fossi, ora non lo so ancora, ma so che voglio diventare ognuno di voi. Voglio la dolcezza e la premura di Elita, l'intraprendenza e la creatività di Giulia, il modo di Antonio di farti guardare dentro te stesso senza fartelo capire, la sensibilità e l'ascolto di Marta, il modo di Giovanni di dare importanza anche alle cose banali e semplici facendoti usare il pensiero, e la presenza e il peso che Gigi dà a ogni parola. Ognuno di voi mi ha insegnato questo e io ve ne sono grata...





...Ci tenevo a dirvi che, guardando quello che fate ogni giorno con i ragazzi, ho capito che un posto come questo, quando ero piccola, mi avrebbe davvero salvata. Mi avrebbe evitato tantissimi dei problemi, dei vuoti e delle insicurezze che ancora oggi mi porto dietro. Vedervi ogni giorno mi ha fatto capire quanto sia grande e per niente scontato quello che siete e quello che avete costruito voi e i ragazzi a schole.

Quest'esperienza mi ha dato tanto, mi ha fatto sentire importante, ascoltata e accettata forse per la prima volta. Ho capito cosa sono in grado di fare e che, anche se a volte è difficile pensarlo, io valgo e le persone hanno bisogno anche di me. Faccio fatica ad ammettere queste cose ad alta voce perché non sono abituata, ma la verità è che questa esperienza mi ha dato tantissima autostima. Se oggi sono qui e sono fiera di riuscire a dire questo, è proprio grazie ai ragazzi e a voi che me l'avete data. Ho iniziato a capirlo quando ho visto che i ragazzi si fidavano di me e venivano a parlarmi, quando ho messo in pratica il fatto di saper suonare: aiutarli a provare le canzoni per esibirsi, dargli consigli sulla musica e su come gestire l'ansia prima di suonare, lì ho capito che potevo lasciargli qualcosa. E poi anche quando voi avete iniziato a farmi partecipare alle riunioni e a includermi, mi sono sentita davvero parte dell'equipe. Questo anno mi ha cambiato completamente e sono cresciuta tantissimo come persona. Mi ha insegnato a guardare i ragazzi oltre le apparenze, a capire che dietro ogni comportamento c'è una storia. Mi ha lasciato la capacità di ascoltare senza giudicare e la forza di non spaventarmi davanti alle difficoltà. Stare con loro mi ha aiutato tantissimo a guardare anche alla mia di adolescenza, con meno rabbia: guardandoli ho capito meglio certi comportamenti che avevo io alla loro età, e mi sono resa conto di quanto avrei voluto avere qualcuno come tutti voi o addirittura come me al mio fianco quando avevo tredici o quattordici anni. Ma soprattutto, tutto questo mi ha lasciato una certezza per il mio futuro: la consapevolezza di aver trovato la mia strada e di sapere, finalmente, cosa voglio fare da grande. Grazie.

6.3 EVENTI E PROGETTI

Nel corso del 2025 Meta ha promosso, accanto ai servizi ordinari, un ampio insieme di progetti, eventi, laboratori, uscite e iniziative territoriali che hanno contribuito a rendere concreta la missione della Cooperativa: creare opportunità di inclusione, relazione, crescita e partecipazione per le persone e le comunità.

Le attività realizzate hanno coinvolto bambini, bambine, adolescenti, giovani, persone con disabilità, famiglie, persone anziane e cittadini, trasformando luoghi educativi, culturali e sociali in spazi di incontro, apprendimento e costruzione di legami.

Più che singoli eventi, queste esperienze rappresentano occasioni attraverso cui le persone possono sperimentare autonomia, rafforzare competenze, costruire relazioni significative e sentirsi parte attiva della comunità.



Un anno di opportunità e condivisione

COINVOLTI

minori, giovani,
persone
diversamente
abili, famiglie,
persone anziane
e cittadini

+40

eventi, uscite
e iniziative
territoriali

TUTTO L'ANNO

attività
distribuite sul
territorio, nei
quartieri,
nelle scuole,
nelle piazze e
nei luoghi della
cultura e dello
sport

RETI E COMUNITA'

costruzione di
legami e sostegno
reciproco
con famiglie,
associazioni e
istituzioni



Educare, partecipare, costruire comunità

Nell'Area Minori, Giovani e Famiglie il 2025 è stato caratterizzato da una forte attenzione alla partecipazione giovanile, all'educazione di comunità e alla costruzione di reti territoriali.

Attraverso progettualità come **Scholè**, **Il Barone Rampante**, **Scuole Aperte**, **Sblichiamo il Futuro**, **Digital Parents**, **Youth Work in Progress** e **Generation Europe – The Academy**, Meta ha promosso percorsi educativi, interculturali e di cittadinanza attiva capaci di mettere in relazione scuola, territorio, famiglie e giovani generazioni.

Particolarmente significativa è stata l'esperienza del **programma P.I.P.P.I.**, che ha animato il territorio con attività culturali, laboratori, incontri di sensibilizzazione, momenti conviviali e iniziative di vicinanza solidale. Cinema, mostre, gite, open mic, festival, laboratori e pranzi sociali hanno favorito la costruzione di reti di prossimità e di sostegno reciproco, rafforzando il senso di appartenenza delle famiglie e delle comunità coinvolte.



Promuovere autonomia e qualità della vita

Nell'Area Disabilità le attività hanno avuto come filo conduttore la promozione dell'autonomia, della socializzazione e della partecipazione alla vita della comunità.

Tra le iniziative più significative si collocano il progetto sperimentale **Spazio Gioco e Socializzazione Armadilla**, il percorso di **Cohousing del Municipio V**, le attività di **Casameta** e le esperienze promosse dal **Club di socializzazione "C'è posto per te"**.

Il 2025 è stato inoltre segnato da momenti particolarmente significativi, come la partecipazione della squadra **AS Roma for Special** alla trasferta internazionale di Houston, esperienza che ha rappresentato un'importante occasione di crescita personale, inclusione e riconoscimento delle capacità delle persone coinvolte.



Generare connessioni tra generazioni

Nell'Area Anziani, i **progetti Anziani-Bambini e SUONI** hanno creato occasioni di incontro tra generazioni, favorendo scambio, memoria, benessere e partecipazione.

- Attraverso attività artistiche, musicali, narrative e relazionali, bambini, bambine e persone anziane hanno condiviso esperienze capaci di valorizzare storie, competenze e vissuti, dimostrando come la relazione rappresenti una risorsa fondamentale per il benessere delle persone e delle comunità.



Intercettare i bisogni più fragili

Nel corso dell'anno Meta ha inoltre rafforzato il proprio impegno nell'ambito dell'inclusione e dei servizi di prossimità attraverso il **Presidio Giubilare Ostiense**, uno spazio di ascolto e orientamento dedicato a persone in condizione di marginalità sociale e vulnerabilità.

L'iniziativa ha rappresentato un importante punto di accesso ai servizi per persone che spesso incontrano difficoltà nel rivolgersi ai canali tradizionali di supporto.



Una cooperativa aperta all'Europa

Il 2025 ha confermato anche la dimensione europea e internazionale della Cooperativa.

Attraverso progetti come **Digital Parents**, **Generation Europe – The Academy** e **Youth Work in Progress**, Meta ha partecipato a reti internazionali dedicate all'educazione, alla partecipazione giovanile, all'innovazione sociale e allo scambio di pratiche tra organizzazioni di diversi Paesi.

Queste esperienze contribuiscono ad arricchire competenze, metodologie e visioni, rafforzando la capacità della Cooperativa di leggere i cambiamenti sociali e sviluppare risposte innovative ai bisogni delle comunità.



Un esempio di creazione di valore

SOQQUADRO

Costruire spazi, relazioni, presente e futuro

Tra le buone pratiche più significative del 2025 si distingue Soqqadro, un percorso di partecipazione giovanile nato all'interno del Centro Interculturale Scholè e sviluppato grazie all'esperienza internazionale di Generation Europe – The Academy, programma europeo dedicato alla cittadinanza attiva e al protagonismo delle nuove generazioni.

Soqqadro non è stato semplicemente un progetto o una serie di eventi, ma un vero e proprio processo di crescita collettiva che ha coinvolto un gruppo di giovani adulti e adulte nella costruzione di uno spazio aperto, inclusivo e accessibile, capace di valorizzare idee, talenti e bisogni delle nuove generazioni. Attraverso un percorso di coprogettazione, i partecipanti hanno avuto un ruolo attivo in tutte le fasi del progetto: dall'ideazione alla pianificazione, dalla comunicazione all'organizzazione delle attività, fino al confronto con istituzioni e stakeholder del territorio.

Il percorso ha permesso ai giovani coinvolti e alle giovani coinvolte di sviluppare competenze organizzative, relazionali e di leadership, sperimentando concretamente il valore della partecipazione democratica e della collaborazione. Parallelamente ha contribuito a rafforzare il dialogo tra giovani, comunità locale e istituzioni, favorendo la costruzione di nuove alleanze territoriali.

Tra maggio e giugno 2025 Soqqadro ha preso forma attraverso tre eventi pubblici dedicati alla musica, all'arte, alla sostenibilità e all'incontro tra persone, coinvolgendo oltre 300 partecipanti e confermando il bisogno di luoghi di aggregazione autentici e inclusivi per i giovani del territorio.

L'esperienza ha dimostrato come, se ascoltati e sostenuti, i giovani e le giovani possano diventare protagonisti di processi di innovazione sociale e culturale, contribuendo attivamente alla costruzione di comunità più aperte, inclusive e partecipative. Soqqadro rappresenta oggi un esempio concreto di come l'educazione non formale, la progettazione europea e il lavoro territoriale possano generare opportunità di crescita personale, cittadinanza attiva e sviluppo comunitario.

Valore generato ◁◁◁◁

- Oltre 300 persone coinvolte negli eventi realizzati;
- Rafforzamento delle competenze di leadership, progettazione e lavoro di gruppo;
- Promozione della cittadinanza attiva e della partecipazione giovanile;
- Creazione di nuove relazioni tra giovani, istituzioni e territorio;
- Diffusione di valori legati a inclusione, sostenibilità, interculturalità e diritti umani;
- Sviluppo di uno spazio di aggregazione costruito insieme ai giovani e aperto alla comunità.



6.4 RELAZIONE CON IL TERRITORIO: PARTNERSHIP, COLLABORAZIONI E RETI

Una rete che crea valore, opportunità e comunità

Nel corso del 2025 Meta ha consolidato e ampliato una rete articolata di collaborazioni composta da enti pubblici, istituzioni scolastiche, università, cooperative sociali, associazioni, organizzazioni del Terzo Settore, partner europei e realtà territoriali.

Questa rete rappresenta una risorsa strategica fondamentale per la Cooperativa, poiché consente di sviluppare progettualità condivise, ampliare le opportunità per le persone beneficiarie e rafforzare la capacità di risposta ai bisogni delle comunità. Le partnership attivate testimoniano la capacità di Meta di costruire alleanze stabili e generative, orientate all'inclusione, alla partecipazione, all'innovazione sociale e allo sviluppo territoriale.



RELAZIONI CHE GENERANO IMPATTO

Le partnership moltiplicano le opportunità e ampliano gli spazi di crescita per le persone.



PRESENZA NEI TERRITORI

Dai quartieri alle città, abitiamo luoghi diversi per intercettare bisogni, costruire legami e promuovere inclusione.



COMPETENZE CHE SI INCONTRANO

Ogni collaborazione porta competenze, risorse, luoghi e occasioni di apprendimento, autonomia e partecipazione.



UNA COMUNITÀ CHE CRESCE

Insieme ai nostri partner costruiamo percorsi condivisi per bambini e bambine, giovani, famiglie, persone con disabilità, persone anziane e persone in situazione di fragilità.

I NOSTRI PARTNER

Enti e organizzazioni non profit e società profit

ASD Kodokan Gordiani
Insieme per l'Azione APS
U.S.D. Centocelle
La Maison
AS Roma
TUTTINSIEME
Il Ponte
Kairos Libera
Uila New Human World
Associazione Cospazio
Assemblea di Global
Ares Cooperativa
Social Cooperative
Enterprise
Inspire z.s.
ENUDIA

Siesta
SOS Razzismo Italia APS
Associazione Genitore Tesorie Tre
SCOSSE – Soluzioni Comunicative e Servizi Educativi
Associazione Psy Onlus
Fondamenta S.r.l.
A.C. Bela Bartok
ASD Ciampavallo
Summer Village
Romics
Impresa Sociale Con i Bambini
IBS Associazione
Casa delle Donne Lucha Y Siesta
Trasformazione impresa sociale

Associazioni Internazionali

Associazione Officina Fermento Europa
Gullivers Nova Padova Youth Centre "Base" (Lettonia)
Association DECLAN (Francia)
Association du Lac (Francia)
Green Civil Youth Group (Turchia)
Associazione Regionale NRW della Gioventù Socialista di Germania

**Enti
pubblici e
istituzioni**

Roma Capitale
Municipi V, VI, VII, VIII e IX di Roma Capitale
Dipartimento Politiche Sociali e Salute
Dipartimento Scuola, Lavoro e Formazione Professionale
IRPPS – Istituto di Ricerca sulla Popolazione e Le Politiche Sociali del CNR
STADT DOCKUM (Comune di Dockum)
Guardia Forestale Parco Appia Antica
IPAB Asilo Savoia

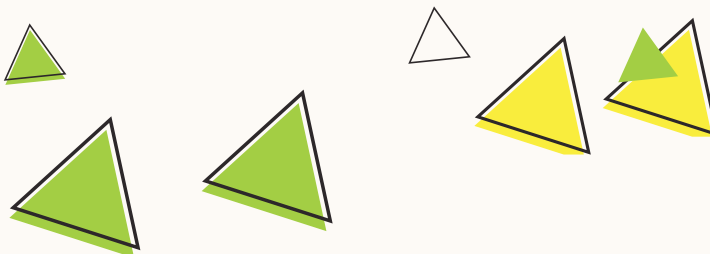
**Cooperative
sociali**

Le Rose Blu
Cecilia
Obiettivo Uomo
Consorzio Parsifal
Diversamente
Nuove Risposte
Collettivo Omosessuale Mario Mieli
Ruota Libera
Piccolo Principe

Magliana Solidale
Arci Solidarietà
Cospexa
Cotrad
Cedis
E.D.I.
Il Tamburo
Economia Circolare
Consorzio innovainrete

**Comitati di
quartiere**

Villa Certosa





6.5 LE BUONE PRATICHE VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Coltiviamo oggi il futuro che vogliamo costruire.

Per Meta, la sostenibilità non riguarda esclusivamente la dimensione ambientale, ma rappresenta un approccio che attraversa il modo di progettare, lavorare e costruire relazioni con le persone e i territori.

Nel 2025 la Cooperativa ha continuato a sviluppare pratiche e progettualità orientate alla sostenibilità sociale, ambientale e organizzativa, integrandole nelle attività quotidiane dei servizi e nelle iniziative rivolte ai beneficiari e alle beneficiarie, alle famiglie e agli stakeholder.

COMUNICARE IN MODO SOSTENIBILE

Per la diffusione del Bilancio Sociale 2024 abbiamo scelto di non stampare il documento, privilegiando la consultazione digitale per ridurre consumi e sprechi.

Abbiamo realizzato un segnalibro in carta piantabile con QR Code che rimanda alla versione online.

Una scelta che riduce l'impatto ambientale e che, una volta piantata, può trasformarsi in fiori o piante aromatiche: un piccolo gesto che restituisce cura e generatività.



Un segnalibro che diventa un fiore.

SOSTENIBILITÀ CHE GENERA RELAZIONI

Le nostre attività promuovono relazioni, partecipazione e qualità della vita.

Dai progetti intergenerazionali alle attività musicali e culturali, dai percorsi per le persone con disabilità alle iniziative di vicinanza solidale e sportive: ogni esperienza aiuta a contrastare isolamento e fragilità e a rafforzare reti di prossimità e sostegno reciproco.

Anche la progettazione europea è una leva di sostenibilità che arricchisce competenze, favorisce lo scambio di pratiche e apre a nuove opportunità.



07

CAPITOLO 7

PERFORMANCE ECONOMICA

Le risorse economiche

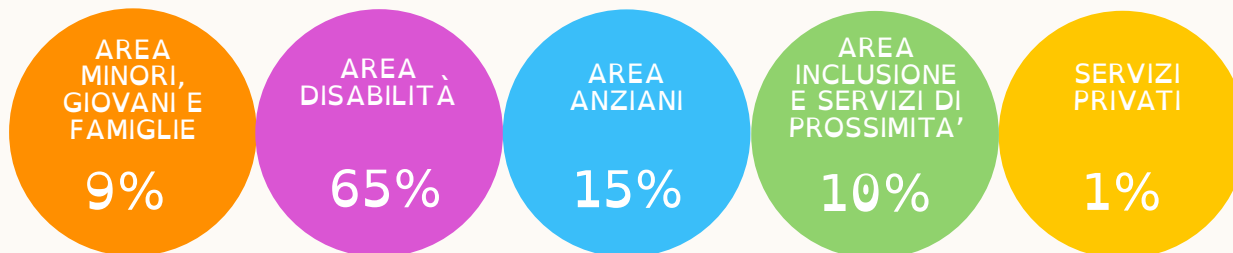


7.1 PERFORMANCE ECONOMICA

Nel 2025 i ricavi complessivi della Cooperativa hanno raggiunto euro 8.392.374,72, registrando una sostanziale stabilità rispetto al 2024 (euro 8.386.171,97), con un incremento pari allo 0,07%.

Nella seguente tabella le variazioni dei ricavi nelle diverse aree di intervento della Cooperativa:

AREE DI INTERVENTO	RICAVI 2025	RICAVI 2024	VARIAZIONE
Minori, giovani e famiglie	733.922,51€	684.621,05€	+7,2%
Disabilità	5.480.583,67€	5.269.434,80€	+4,0%
Anziani	1.261.732,12€	1.745.948,41€	-27,7%
Inclusione e servizi di prossimità	876.202,29€	450.553,23€	+34,7%
Servizi privati	39.934,13€	35.614,48€	+12,1%
Totale complessivo	8.392.374,72€	8.386.171,97€	+0,07%



Nel 2025 la Cooperativa ha consolidato la propria solidità patrimoniale, registrando un incremento dell'attivo (+2,26%) e del patrimonio netto (+7,18%), a conferma della capacità dell'organizzazione di rafforzare nel tempo la propria struttura economica e finanziaria.

Il valore della produzione si mantiene sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente (-0,07%), attestandosi a oltre 8,4 milioni di euro. Parallelamente, i costi della produzione registrano un lieve incremento (+0,62%), riconducibile principalmente all'andamento generale dei costi operativi e alla gestione dei servizi. L'esercizio si chiude con un utile pari a 83.241 euro, inferiore rispetto al 2024 (-44,72%), così come diminuisce l'utile ante imposte (-35,00%). Anche il ristoro riconosciuto ai soci e alle socie si riduce, passando da 200.000 a 130.000 euro (-35,00%).

	2025(€)	2024(€)	VARIAZIONE
ATTIVO	4.785.883	4.679.925	+2,3%
PATRIMONIO NETTO (ESCLUSO UTILE)	2.206.229	2.058.530	+7,2%
VALORE DELLA PRODUZIONE	8.472.866	8.478.619	-0,07%
COSTI DELLA PRODUZIONE	8.361.824	8.310.219	+0,62%
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE	129.707	199.541	-35%
UTILE D'ESERCIZIO	83.241	150.582	-44,7%
RISTORNO AI SOCI E ALLE SOCIE	130.000	200.000	-35,00%



7.2 VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto è un valore determinato dalla differenza tra il valore della produzione conseguito dalla Cooperativa e i suoi costi esterni. Può considerarsi un parametro significativo poiché consente di evidenziare, al di là del risultato economico conseguito, la ricchezza prodotta complessivamente dall’organizzazione, nonché presentare la sua distribuzione monetaria tra le categorie di stakeholder, consentendo quindi di valutare monetariamente l’effetto economico generato dalla Cooperativa sulle categorie di stakeholder.

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	ESERCIZI	
	2025 (€)	2024(€)
A) Valore della produzione	8.472.866,00	8.478.619,00
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8.392.375,00	8.386.172,00
Altri ricavi e proventi	80.491,00	92.447,00
B) Costi intermedi della produzione	1.393.980,00	1.360.217,00
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo Costi di acquisto di merci	28.551,00	55.498,00
Costi per servizi	1.063.353,00	1.062.135,00
Costi per godimento di beni di terzi	208.077,00	202.093,00
Oneri diversi di gestione	93.999,00	40.491,00
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	7.078.886,00	7.118.402,00
C) Componenti accessori e straordinari	12.748, 0	11.322,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (VAGL)	7.066.138,00	7.107.080,00
D) Ammortamenti	22.083,00	74.233,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	7.044.055,00	7.032.847,00

La riclassificazione adottata esula dai classici schemi economici e si basa sui principi elaborati all'interno di standard e linee guida di riferimento nazionali per la redazione del Bilancio Sociale che indirizzano la ripartizione del Valore Aggiunto tra tutti coloro che ne beneficiano.

Di seguito è riportato il prospetto del Valore Aggiunto:

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO	ESERCIZI	
	2025 (€)	2024(€)
A. Remunerazione del Personale	6.933.013,00	6.864.447,00
a) Salari e stipendi	5.074.531,00	4.998.685,00
b) Oneri sociali	1.229.967,00	1.246.672,00
c) Remunerazioni indirette	628.515,00	619.090,00
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione	46.466,00	48.959,00
Imposte dirette	46.466,00	48.959,00
C. Remunerazione del Capitale di Credito	18.665,00	31.141,00
D. Remunerazione del Capitale di Rischio	83.241,00	150.582,00
Dividenti (utili distribuiti alla proprietà)	83.241,00	150.582,00
E. Remunerazione dell'Azienda	-	-
F. Liberalità	-	-
G. Ambiente	-	-

08

CAPITOLO 8

MIGLIORAMENTO CONTINUO

I nostri obiettivi futuri



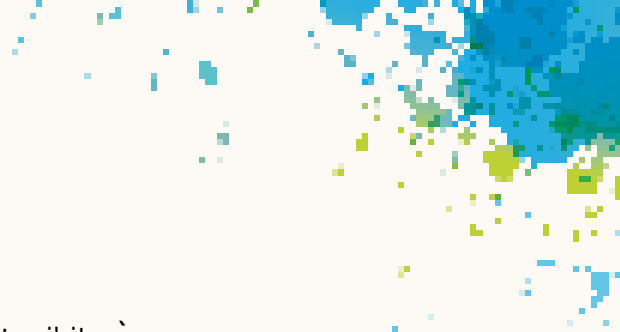
8.1 OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Di seguito riportiamo il riepilogo dei principali obiettivi proposti e individuati durante le attività di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni.

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO	TEMPI
Rafforzare il coordinamento tra servizi e la condivisione di strumenti, procedure e informazioni	2026
Migliorare la comunicazione interna, rendendo più accessibili le informazioni e più continui gli scambi tra servizi, coordinamento e direzione	2026
Sostenere le équipes di lavoro attraverso momenti strutturati di supervisione, confronto e accompagnamento professionale	2026
Consolidare il presidio organizzativo e amministrativo, semplificando dove possibile processi, flussi e responsabilità operative	2026
Rafforzare la partecipazione alla vita cooperativa e il senso di appartenenza di soci, socie, lavoratori e lavoratrici	2026
Potenziare la formazione specifica, con particolare attenzione ai bisogni emergenti dei beneficiari e delle beneficiarie e alla crescente complessità sociale e sanitaria	2026
Consolidare il rapporto con il territorio, le scuole, gli enti locali, le altre cooperative e i servizi pubblici	2026
Valorizzare in modo più sistematico il valore generato dai servizi, integrando dati quantitativi, testimonianze e letture qualitative	2026

Glossario

BILANCIO SOCIALE	Il bilancio sociale (rendiconto della responsabilità sociale d'impresa) è un documento con il quale un'organizzazione (impresa, ente pubblico, associazione, ecc.) comunica periodicamente in modo volontario gli esiti della sua attività, non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili.
CODICE ETICO	Il codice etico aziendale è un tipo di documento stilato ed adottato su base volontaria in un ambiente aziendale. Esso definisce un complesso di norme etiche e sociali al quale gli esponenti aziendali si devono attenere. Si rivela inoltre come una motivazione forte per il rispetto di regole di qualità, stimola azioni correttive al fine di migliorare i rapporti tra aziende. Il codice etico è documento integrante del Modello di organizzazione e gestione redatto ai sensi del Decreto legislativo n. 231/2001.
IMPRESA COOPERATIVA	L'impresa cooperativa è una società dedita alla produzione di beni e servizi dove lo scopo comune non è il profitto, ma quello mutualistico che consiste nel vantaggio che i soci conseguono grazie allo svolgimento della propria attività, invece che con i terzi, direttamente con la società.
MATRICE DI MATERIALITÀ	La materialità determina la rilevanza di un problema per un'organizzazione e i suoi stakeholder. Un problema materiale è un problema che influenzerà le decisioni, le azioni e le prestazioni di un'organizzazione o dei suoi stakeholder. In un contesto come quello attuale è fondamentale riuscire ad individuare quali sono gli aspetti che sono veramente importanti, rispetto quelli che necessitano di una minore attenzione. Individuare i temi materiali permette così ad un'organizzazione di monitorare e rispondere prontamente a rischi e/o opportunità che si possono manifestare.



OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Sotto-scritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.
STAKEHOLDER	In economia, lo stakeholder (in inglese letteralmente “palo di sostegno”) o portatore di interesse è genericamente un soggetto (o un gruppo) influente nei confronti di una iniziativa economica, una società o un qualsiasi altro progetto.
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	Processo con il quale un'organizzazione coinvolge nella formulazione delle proprie politiche o strategie aziendali tutti coloro che possono influire sul raggiungimento degli obiettivi dell'impresa, oppure che possono essere influenzati dal raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione.
VALORE AGGIUNTO	Il valore aggiunto costituisce la differenza fra la ricchezza prodotta e i consumi sostenuti per la sua distribuzione ai vari portatori d'interessi. A tutti gli effetti, è il punto di unione fra il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio Sociale. Attraverso la costruzione di indicatori significativi, si fa in modo che i dati contabili esprimano anche la propria valenza sociale, in termini di valore aggiunto.

Tabella di correlazione

Bilancio Sociale redatto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE

Riferimenti
Capitolo

1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Eventuali standard di rendicontazione utilizzati, Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione. Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.

Nota
metodologica

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Nome dell'ente, Codice Fiscale, Partita Iva, Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore, Indirizzo sede legale, Altre sedi, Aree territoriali di operatività Valori e finalità perseguite (missione dell'ente), Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...) Contesto di riferimento

Cap.1
Cap.3

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa (se esistente), Sistema di governo controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati); Quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente; Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017

Cap.2
Cap.3
Cap.4

4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Attività di formazione e valorizzazione realizzate Contratto di lavoro applicato ai dipendenti. Natura delle attività svolte dai volontari. Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.

Cap.2
Cap.3
Cap.5

5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.

Cap.5
Cap.6
Cap.8

6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Cap.7

7. ALTRE INFORMAZIONI

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.

Cap.2

Cap.6

Contribuisci anche tu a migliorare il nostro
processo di rendicontazione sociale,
scansiona il qrcode per inviarci il tuo
feedback.



Oppure

CLICCA QUI

Grazie la tua collaborazione è importante!



Sede: Via Giovanni Botero, 16/a
00179 - Roma
Telefono: 06.76964469 - 06.76963371
E-mail: info@meta.coop
www.meta.coop

